



## 台灣小麥校園「麥田見學」培育計畫

來自喜願小麥「麥田狂想 5.0」的邀約：夢想的重量

夢想是可以蓄積成具體的重量；「[喜願小麥](#)」歷經四年的努力，透過農友環島交流、建立生產履歷與音樂會活化農業現場，並以友善環境契作的模式，突破秋冬裡作種植與加工的困境，已經打破台灣不適合種小麥的農業迷思。今年秋冬「喜願小麥」即將契作 50 公頃麥田，預估產出 120 公噸小麥（進口量的萬分之一）；這個夢想的重量對於實際提升台灣的「糧食自給率」充滿著浪漫與理想。

「食物教育是環境教育中與切身最密切的環節」；我們熱誠地邀請台灣小麥產區各鄉鎮的鄰近小學，共同參與這一場由庶民自主發起運作的公民運動，透過教師專業在教學現場的實作、觀察學習與小麥田的實地見學，不僅使學生親近農業、農友，更可使各地小朋友們對於台灣本土小麥有進一步的體認。以實際的農作體驗「在地生產，在地消費」縮短食物哩程的真諦。

我們竭誠地歡迎對於農作有興趣的教師朋友們，以熱情共聚的溫度，一同呵護與成就這件美好的夢想。為此我們更結合主婦聯盟生活消費合作社與台灣北、中、南三大麵粉廠，一起參與協作觀察和後端加工參訪的行程，讓教育融入各地產業資源。最後更是期待在明年 2012 年 3 月「麥田狂想 5.0」音樂會，邀請大家共享在全省各地共同努力的成果與喜悅！

計畫名稱：[台灣小麥校園「麥田見學」培育計畫](#)

主辦單位：[喜願小麥契作農友團](#)、[全國教師工會總聯合會](#)

協辦單位：[主婦聯盟生活消費合作社](#)各好所在、[聯華麵粉](#)（北部）、[洽發麵粉](#)（中部）、[統一麵粉](#)（南部）

計畫目標：徵求全國各地 40 所國民小學教師帶領小朋友參與台灣小麥的實作觀察。

縣市鄉鎮：宜蘭（三星、員山）、苗栗（苑裡）、台中（大雅、神岡）、彰化（二林、芳苑）、雲林（斗南）、嘉義（東石）、台南（後壁、學甲）、高雄（美濃）、屏東（恆春墾丁）、台東（池上）、花蓮（富里、玉里、壽豐、吉安）、新北市、台北市。



- 活動日期：2011 年 11 月 01 日(二)~2012 年 04 月 01 日(日)
- 活動內容：小麥生長觀察紀錄（灑播、日常管理、收割、曬麥），小麥歷史探索、鄰近製粉或麵食加工廠參訪，指導喜願小麥生產履歷系統操作。
- 活動特性：將「小麥」納入植物（園藝）栽培觀察。
- 場地大小：校內 1 平方公尺到 100 平方公尺地坪皆可，若受環境限制採植栽盆亦可。
- 環境需求：全日照。
- 工具需求：鋤草鐮刀與園藝工具。
- 活動分工：[喜願麵包](#)負責提供小麥種子、教案、全省各地麥田、麵粉廠教學參訪安排與小麥田間管理諮詢。
- 教學單位：透過日常觀察與回饋（登錄[喜願小麥生產履歷系統](#)）與農友互動。
- 收成：交換等重台灣本產小麥加工製品（麵條、麵包、包子饅頭、麵茶…）
- 回饋與成果發表：  
日常觀察回饋可透過登錄[喜願小麥生產履歷系統](#)，分享生產歷程。  
活動完成後，若您樂意提供教案與成果紀錄相關電子資料予我們存參，我們將選擇適合的方式與通路露出。
- 報名日期：2011 年 10 月 5 日(三)–2011 年 10 月 18 日(二)
- 報名方式：  
※傳真：請填妥報名表後，傳真至 02-2585-7559 並來電確認。  
※電郵：請填妥報名表後，電郵至 [my1030@nta.org.tw](mailto:my1030@nta.org.tw)，我們會以電郵回覆確認。

完成報名並不等同於已成為「參與實作學校」。我們將於報名截止後，篩選 40 所學校，通知成為參與實作學校。我們會盡量成就各校對此計畫的美好夢想，若有不夠完善之處，還請見諒！感謝您的支持。

報名窗口：[全國教師工總聯合會](#) 秘書楊上慧

傳真：02-2585-7559 電郵：[my1030@nta.org.tw](mailto:my1030@nta.org.tw)

電話：02-2585-7528 分機 310 或 0982-939-525



## 台灣小麥校園「麥田見學」培育計畫 報名表

學校名稱	
縣市鄉鎮	
聯絡人員	
有效電話	學 校： 手 機： 辦公室：
有效 E-mail	
場地大小	

 報名日期：2011 年 10 月 05 日(三)~2011 年 10 月 18 日(二)

 活動日期：2011 年 11 月 01 日(二)~2012 年 04 月 01 日(日)

 報名方式：

※傳真：請填妥上列欄位後，傳真至 02-2585-7559 並來電確認。

※電郵：請填妥上列欄位後，電郵至 [my1030@nta.org.tw](mailto:my1030@nta.org.tw)，我們會以電郵回覆確認。

 聯絡資訊：

全國教師工會總聯合會 楊上慧小姐

傳真：02-2585-7559 電郵：[my1030@nta.org.tw](mailto:my1030@nta.org.tw)

電話：02-2585-7528 分機 310 或 0982-939-525



## 關於台灣小麥

「小麥」為萬穀之王，全球年產量約在 5 億 8 千萬噸以上，加工用途廣泛，與稻米同為維繫人類生存的主要糧食之一。台灣 2009-2011 年進口年均在 118~123 萬公噸，進口的小麥與稻米食用量旗鼓相當，台灣社會必須正視「雙主食」存在的事實。

台灣小麥在可溯源先民渡海拓墾時期（雲林麥寮），日治大正八年（1919 年）台灣總督府從台中、彰化、雲林嘉義、台南沿海一帶推廣種植麥作，各縣市（州廳）種植面積從 300 甲到 5000 甲不等。戰後，台灣出現短期糧食不足，[政府鼓勵農民廣泛種植雜作](#)，小麥為重要作物。1954 年挾美援之勢，透過補助營養午餐推廣「麵食運動」，1967 年正式開放美國小麥進口，1970 年間政府以「大宗物資貿易採購團」由美國大量輸入小麥、玉米、黃豆藉以平衡台美貿易逆差，台灣小麥、玉米、黃豆的種植從此受到壓抑。

1974 年種植面積僅 304 公頃，以台中大雅、潭子，彰化二林、福興、秀水、埔鹽為主。1975 年後因埔里酒廠釀酒紹興酒外銷暢旺，改採「保價收購」政策，小麥種植面積再度揚升，其中以 1992 年的 1402 公頃最高。1995 年政府為因應自由貿易，停止保價收購，農友紛紛轉作。現今僅有台中大雅有 50 公頃與台南學甲有 20 公頃與金門酒廠契作，提供金門農友小麥種籽在冬季種植小麥，由金酒保價收購最為高粱酒的酒麴之用。加上政府消極與忽視的態勢，農改農試單位早已全面撤守，使得台灣本產小麥逐漸在田間消失蹤影。

## 關於喜願小麥「麥田狂想」大事記

2007 年，可以說是台灣自 1973 年第一次石油危機之後物價變動最激烈的一年，尤其是玉米、小麥、黃豆…等食品加工與畜產飼料的原物料漲幅，更是前所未見。受到外在環境的壓迫，喜願麵包開始與台中大雅的麥農合作，協力小麥契作，[展開「麥田狂想曲」的小麥契作計畫](#)，透過實地的 [觀察紀錄、諮詢訪談，奠立對小麥農作管理的基礎](#)。



2008 年 4 月，國際原油再攀高峰，進口物價屢創高點，「食物旅程」、「農糧自給」度引發高度的討論，「小麥」的種植也在此時引發關注。但隨著 2008 年 9 月中旬金融海嘯之後，油價回軟，大宗物資崩跌，小麥價格也大幅滑落，公部門又消聲匿跡，興趣缺缺。不過，我們並沒有退縮，我們仍然持續契作計畫，並提升小麥儲藏的空間品質。

2009 年 4 月到 6 月，幸運地我們如期收成並順利達成銷售目標，因為有一群堅定認同與支持的朋友—「[主婦聯盟生活消費合作社](#)」。在後台朋友們的壯膽下，我們將契作重量提高到 30 噸，並將契作地點從原來的台中大雅，擴增到台南學甲、苗栗苑裡、彰化芳苑、宜蘭員山等處，建立小麥在不同環境溫層下成長的數據資料。

2009 年 12 月，行動化生產履歷系統平台初步建構完成，嘗試提供給「生產者」、「加工者」、「消費者」一個透明、友善的溝通模式，讓彼此相互關懷，共同學習、共同成長 ..。這也是我們共同的想望。

2010 年 1 月 23 日、3 月 13 日，我們在[彰化芳苑](#)舉行「[麥田狂想曲](#)」、「[安可曲](#)」音樂會，結合鄰近小學與[彰化弦樂聯盟](#)的師生、[主婦聯盟生活消費合作社](#)，除了舉行田邊開講分享小麥經驗，也展現庶民中自娛娛人的生活思維。「[麥田狂想 3.0](#)」收成接近 25 噸，經由[洽發麵粉協助研磨全麥粉](#)，讓本土小麥在一次加工製粉上跨越了一大步。

2010 年 9 月，全麥粉銷售不如預期，在窘迫中毅然決然地再追加「跟注」了三項重要的生產設施的裝置，但卻都與麵包生產本業無關，全是為了「契作小麥」長治久安之計。這三項工事為「[小麥低溫儲存庫](#)」、「[自動炒焙機](#)」、「[自動定量粉粒包裝機](#)」，並推出「喜願全麥麵條」，獲得良好反應，此為 2011 年「大面神計畫」奠定銷售的基石，由於麵條能有效去化小麥收成後的儲存壓力，大幅提升小麥契作的信心。

2010 年 10 月，「[麥田狂想 4.0](#)」完成環島種植小麥的夢想，契作面積 22.9 公頃、44 位農友參與。2011 年 1 月 7 日-9 日並[聯合各地麥農舉辦「好農壯遊」環島觀摩交流](#)，種植小麥在產地引發熱烈討論。2011 年 3 月 26 日與主婦聯盟合作社共同舉行「[穀動同樂會](#)」，企圖以小麥種植的經驗，[直接觸發台灣雜糧穀類種植的復興](#)。



喜願小麥契作農友團 與  攜手為農業做一件事

2011 年 4 月，由於本期少雨溫層偏低，小麥在西南部收成豐裕，各地共計 40.8 噸，在苗栗苑裡、高雄美濃、花蓮壽豐三地更有有機認證小麥的產出，直接挑戰公部門「台灣不適合種植小麥」的僵化思維。[4 月 11 日更推出喜願白海豚牌中筋麵粉](#)，讓消失的台灣本產麵粉重新再生。

2011 年 8 月，[提出以跨越「萬分之一」的努力計畫](#)，以台灣進口小麥總量的萬分之一，120 公噸作為「麥田狂想 5.0」目標，以更積極的行動結合加工資源，持續擴大種植面積。