



2016喜願社會責信報告書

2016.11.14

目錄之一

關於喜願社會責信報告書

- 喜願社會責信報告書
- 報告的邊界、範疇與限制
- 總兼的五四三

喜願的回觀與覆述

- 回觀與覆述是檢視與確認必要方式

- 喜願行
- 三不原則--專業理性支架
- 喜願發展大事誌
- 喜願麵包現況景觀(2015.5)
- 喜願製粉所現況景觀(2015.10)
- 從喜願麵包到喜願共合國
- 喜願社區協力農業營生群組的定義
- 喜願共合國行動綱領

進擊的喜願

- 凝視的危機更趨惡化
過度仰賴進口失去糧食自主權
本土雜糧生產斷鏈失去競爭力
長期犧牲農業，環境趨於嚴峻
低價水電，多元能源開發停頓
- 台灣農業氣候變遷的困境(統計圖表)
三十年來平均溫度上升0.5度C
三十年來雨水年與旱年從二倍增加到三倍
三十年下降雨日數下降15%

喜願的晉級

- 喜願的倡議
- 喜願的實踐之道
喜願小麥農友團
喜願大豆特工隊
喜願咱糧聚樂部
近年來契作全台地點
歷年喜願契作面積統計
歷年喜願契作收成統計
歷年喜願契作農戶統計
喜願穀物製粉所
喜願穀物&製粉品質實驗室
喜願日光發電場

目錄之二

內化核心價值，擴大社會影響力

- 好農壯遊
 - 日本小麥見學團
- 農事戰鬥營
- 鐵牛變形金鋼獎
- 連結外部資源，擴大公共參與度
 - 麥田狂想曲音樂會
 - 咱糧學堂
 - 強納森行動號
- 參與公共議題
 - 無基改農區
 - 協力NPO共創三贏
 - 愛不囉嗦
 - 野創盃台灣小麥創藝烘焙競賽

喜願自律與他律機制

- 產品開發原則
- 友善環境種植
- 自律的約束
- 他律的機制
- 產品服務與責任
- 商標登記註冊群
- 創發型本土農產品

喜願與利害關係人的辨識與溝通

辨識與溝通

溝通/角色圖示

生產者的溝通與回應

服務者的關切與回應

加工者的關切與回應

勞動者的關懷與回應

感謝與祝福

關於2016喜願社會責信報告書

- 關於喜願社會責信報告書
- 報告的邊界、範疇與限制
- 總兼五四三

關於2016喜願社會責信報告書

這是「喜願行」創立以來第二次撰寫的社會責信報告書，有了2015年的全面總檢後，讓喜願夥伴們凝聚了高度共識也更加強在營運的動能，更增益外部社會對於喜願的瞭解與理解；這對一個小型企業體而言，是難得而可貴的經驗。

這一年來，農作因為極端氣候的因素，小麥春收遇上陰雨而遭致「穗上發芽」，秋作大豆慘遭「強颱襲擊」的厄運。而為處理「穗上發芽」的問題，除「喜願互助公基金」發揮情感的撫慰作用外，主婦聯盟合作社更鼎力協助解決，也因此建構「喜願穀物實驗室」對於穀類的質性與化性做了深入的探討。而秋作大豆慘遭「強颱襲擊」除以免費種子鼓勵復耕外，更確信分散產區種植的重要度。

展望2017年，除完成喜願本土農產原料與加工品的「碳足跡驗證」與繼續深化「咱糧學堂」的力度外，應該強化喜願本體「雲端管理系統」與「資產(無形與有形)盤點作業」的周全性與保全性，以因應未來成長過程中的「壓力撞擊」測試。

喜願所有的努力與準備，是為了迎接成功，而不是因應失敗! 我們充滿信心，並已在這條道路上。大家一起加油!!!

喜願行 總兼與全體夥伴敬上

喜願責信報告連絡資訊: adama.shih@msa.hinet.net

報告的範疇、邊界與限制

營運報告主體的基本資訊:

喜願行

統編: 31790182

地址: 花蓮縣玉里鎮中城里興國路193號2F

電話: 03-8801288

喜願行

統編: 13729566

地址: 彰化縣二林鎮南光里儒林路二段25號

電話: 04-8965455

工廠登記字號: 07-001471

食藥署食品業者商業登錄字號: N-113729566-00000-0

食藥署食品工廠登錄字號: N-113729566-00001-1

有機農產加工/分裝驗證證號: EG-141208P1Z

本報告書揭示或描述與統計或推估的區間在1999.4-2016.11，報告設定在上述兩家營業主體，但不包括喜願行在美國投資成立之 Joy&Hope Corp. 或其他轉投資之事業。限制性則在於1999.4-2003.4遷移前資料流失僅能採概括推估。

總兼五四三

---2016，是喜願艱辛與瘋狂，精彩與豐富，相互交織的一年。



2016是喜願保持緘默但最瘋狂的一年，我們只管專心、堅定、快樂地做自己認為對了事情。從事社會議題的創發，本來要保持「緘默」就不容易，且「做好又要做對」那就很困難，但我們認為此時最需要的「解決問題」，而不是「分解問題」，而在艱苦中前進又保有一顆喜樂的心，成為2016年最大的挑戰與功課。

從今年1月彰化大城在霸王級寒流中舉行的「風頭水尾音樂會」，3月在嘉義東石「麥田狂想曲-農漁綠食嘉年華會」與台北國際烘焙展以「麵麵聚道」展開市場佈局，五月底與喜願農友組成「日本小麥見學團」前往日本埼玉縣觀摩小麥的經驗，六月參與台北國際食品展「喜願米意大利麵」獲得銀牌獎，月底「喜願穀物品質實驗室」試運轉成功，七月順利召開「喜願契作會議」並完成「10坪冷藏庫房」的建置，八月在明道大學舉辦「野創盃」烘焙創藝決賽，九月與全教總在全省各地舉辦「咱糧學堂」分享說明會，總計220學校老師參加，10月全數寄出。11月在「綠色生產力基金會」的輔導下完成，台灣本土小麥、大豆與麵包加工品SGS的「碳足跡」認證。這是精彩與豐富的一年。

而為更周全照護喜願夥伴們的福利，2016年1月起從喜願的營業額(403表)提撥0.5%做為員工福利金，邁向財務透明的第一步，逐漸貼近未來共同管理的期待。這當然不是甚麼創新之舉，但就小型企業而言，是進擊的必要舉措。

身為「喜願總兼」很幸運也很驕傲與大家成為合作夥伴，期待我們可以在此基礎上奮進與成長。

喜願的回觀與覆述

- 回觀與覆述是檢視與確認必要方式

- 喜願行源起
- 三不原則--專業理性支架
- 喜願發展大事誌
- 喜願麵包現況景觀(2015.5)
- 喜願製粉所現況景觀(2015.10)
- 從喜願麵包到喜願共合國
- 喜願社區協力農業營生群組的定義
- 喜願共合國行動綱領

喜願的源起



「喜願麵包」成立於1999年的4月1日（愚人節）在喜樂保育院萬和分院創設，成立運轉的日期是故意挑選用來調侃自己的心情-自愚娛人。「喜願」的原意為「喜樂的願望」，也希望這個「願望是喜樂」的，更成為麵包坊正式公司登記的名稱。

「喜願行」的「行」，對我們全體工作夥伴而言，有三種不同的意涵：「行」，「行是行號」是名詞；「行」，「行是行動」是動詞；「行」，「行就是讚」是形容詞。

喜願麵包的三不原則：

有生命的地方就有故事；

喜願麵包的故事，會像酵母一樣不斷地繼續發酵.....

- 「喜願麵包」成立於1999年4月1日（愚人節），創設的初心在與一群身心受限的夥伴們共同創造屬於自己的事業，期待透過程序化的製程，漸次提高工作的參與度與成就感，進而肯定自我存在的價值，同時也學習關懷與尊重不同的生命個體。
- 十六年來「喜願麵包」一直謹守著自主營運的理念，從未接受公部門的補助、向社會勸募或接受捐款，也因此存有「隨時會倒閉」的危機感，讓喜願麵包凝聚出「合作協力」的夥伴關係，開創出不同於社福機構的營生事業。

喜願發展大事誌

2-1

- ◎ **1999.4 - 2003.4** 「喜願麵包」成立於彰化喜樂保育院萬合分院，期滿進入二林舊社社區。
- ◎ **2003.4** - 遷往彰化芳苑現址營運迄今，積極推動關懷參與社區活動。
- ◎ **2007.10**- 推動「[麥田狂想](#)」小麥契作計畫，在全球糧價危機中探索生存之路，成為民間農糧自主實踐的濫觴。
- ◎ **2009.4** - 建置「[喜願麵包生產履歷系統](#)」讓資源共享、工具工作語言一致化，克服跨域管理與溝通的困境。
- ◎ **2011.3** - 成立「喜願大豆特工隊」，推動「無基改農區」、「好農壯遊」。
- ◎ **2011.9** - 與全國教師工會總聯合會成立「[麥田見學](#)」、「豆麥見學」到「[咱糧學堂](#)」為「食農教育」紮根。
- ◎ **2011.9** - 整併「[喜願麵包工作坊](#)」、「[喜願小麥農友團](#)」、「[喜願大豆特工隊](#)」、「[喜願雜糧聚樂部](#)」、「[喜願農事戰鬥營](#)」等團隊歸併為「喜願共合國」（喜願社區協力農業營生群組）
- ◎ **2012.10** - 與唐氏症基金會合作在台北市成立「[愛不囉嗦](#)」庇護商店，落實「農都不二」，為喜願契作建構直接銷售平台。

- ◎ **2012.10** - 與唐氏症基金會合作在台北市成立「[愛不囉嗦](#)」庇護商店，落實「農都不二」，為喜願契作建構直接銷售平台。
- ◎ **2014.10**- 勇敢革自己的命，建構喜願日光發電場與喜願穀物製粉所，對能源與糧食的實踐再進化，讓喜願的營生系統更行穩健。
- ◎ **2105.3與10月** -- 喜願製粉所與喜願麵包分別取得有機驗證資格。
- ◎ **2015.11月** 與聯華實業合作啟動「強納森行動號」環台到各學校、各社區、店家進行台灣本土食農教育，讓咱糧意識獲得實踐。
- ◎ **2016.6月** 成立「喜願穀物品質實驗室」添購檢驗設備，建構本土雜糧對接的世界語系。
- ◎ **2016.8月** 在育秀教育基金會與聯華實業的支持下，舉辦首屆台灣小麥「野創盃」烘焙創藝競賽。
- ◎ **2016.9月** 「喜願穀物專用冷藏庫」試車運作。
- ◎ **2016.11月** 在綠色生產力基金會的輔導下，喜願通過台灣本土小麥、大豆與烘焙加工品的「碳足跡」驗證，建構屬於本土小麥與大豆的世界話語權。

彰化芳苑-喜願麵包工作坊景觀



彰化二林-喜願穀物製粉所

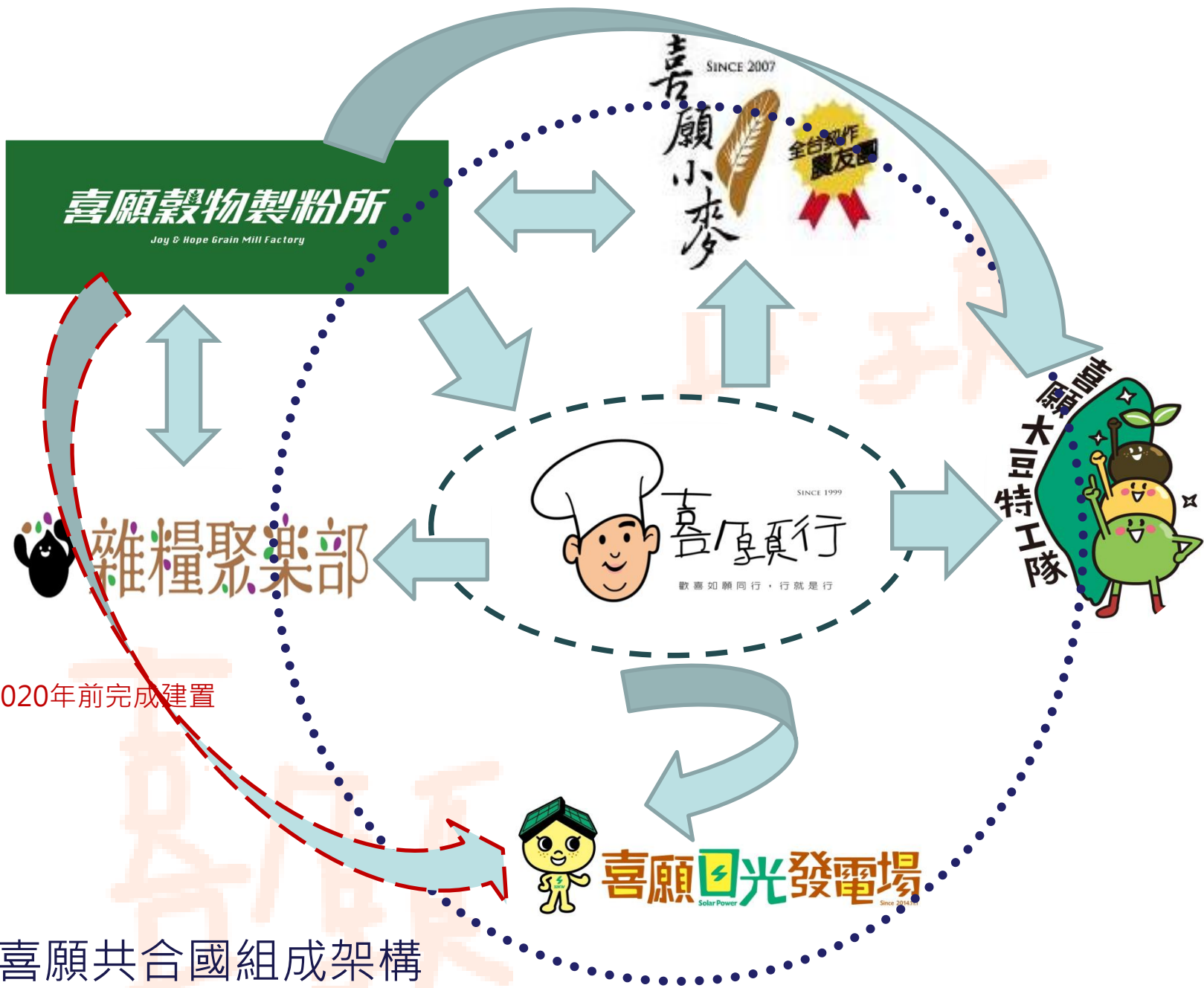




從喜願麵包到喜願共合國

2007年11月在通貨環境的壓迫中，喜願面對生存危機，再一次選擇不同的道路：已以「麥田狂想」為名-推動本土小麥契作計畫，9年來面積與產能不斷擴大，運轉的核心與關懷的對象也從「身心受限的朋友」加入「農事的勞動者」，更意識到台灣農糧自主嚴重傾斜的癥結。

2011年8月「喜願大豆特工隊」成軍，以「春秋紀事」的豪情，開展春秋輪作計畫，為喜願麵包定根於農村注入一股堅實的力量。2011年9月我們將「喜願麵包」、「喜願小麥」、「喜願大豆」歸併為「喜願社區協力農業營生群組」(Rejoice Community Supported Agriculture Living Group)，著力於「身心安頓」、「樂道安貧」、「穩實安命」的追尋；已成為喜願麵包第二個10年的目標。



喜願社區協力農業營生群組

(Rejoice Community Supported Agriculture Living Group)

- 社區的定義:「社區」原文Community源自拉丁文Communis，意指團體、共同的關係與感覺。」(鄭熙彥，民68)而社區歸類大致上分為居住的空間、生活方式、社會互動三種形式(杜尼士 F. Tonnies)。而喜願對社區協力農業營生群組定義為：「一群共同追尋相同生活方式與協力關係的團體」
- 社區協力農業的具體作為：知農(理解) -> 親農(親近) -> 惜農(陪伴) -> 尊農(尊重) = 食農(實實在在享用在地農產品)
- 社區協力農業的關係：(生產者 + 加工者 + 消費者 + 服務者)*
互相承諾 = 喜願社區協力型農業營生群組

喜願共合國的行動綱領

——喜願以行動綱領做為事業經營的準據：

- 以科學理性的工具增能關懷社會邊緣
- 以持續創新的方案解決農業產銷問題
- 以經營技能的果效達成實質經濟回報
- 以自立自足的組織融入普羅的經濟體
- 以批判反省的思維再造農村前進動能
- 以農事作物創發農村生活的遊藝美學

進擊的喜願

- 凝視的危機更趨惡化
過度仰賴進口失去糧食自主權
本土雜糧生產斷鏈失去競爭力
長期犧牲農業，環境趨於嚴峻
低價水電，多元能源開發停頓
- 台灣農業氣候變遷的困境(統計圖表)
三十年來平均溫度上升0.5度C
三十年來雨水年與旱年從二倍增加到三倍
三十年下降雨日數下降15%

喜願所凝視的四大危機

- 台灣本土雜糧產業斷鏈，生產力萎縮
- 長期依賴國外進口，糧食自主權弱化
- 氣候變遷-溫度上升、總雨量增加、下雨天數下降
- 長期犧牲農業，環境品質與電能供應趨於惡化



喜願所凝視的危機

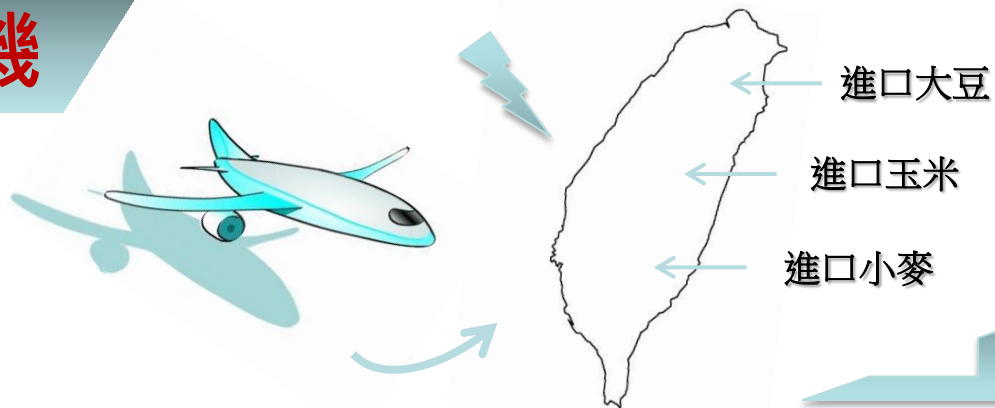
綠色革命

單一作物種植

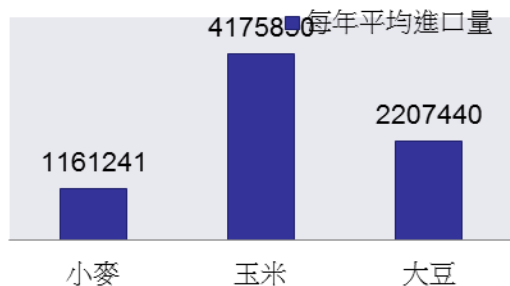
大量生產

基因轉殖作物

全球糧食系統



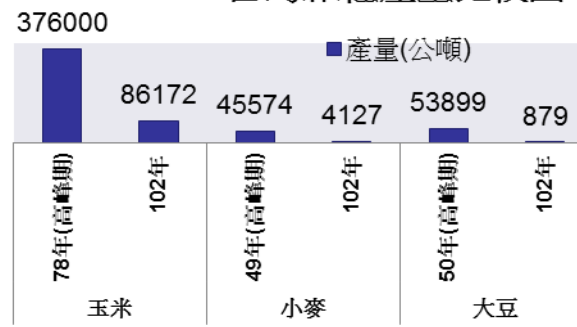
97-102年雜糧進口量(公噸)



資料來源：財政部關稅總局

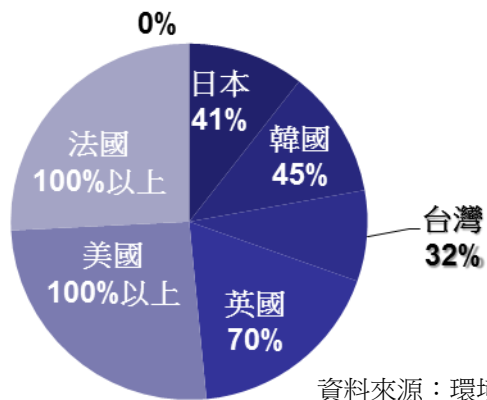
危機一：本土雜糧生產力下降

台灣雜糧產量比較圖



資料來源：台灣農家要覽，豐年社，1995
行政院農委會農糧署農糧統計

台灣與各國綜合糧食自給率比較圖



資料來源：環境資訊中心

危機二：糧食自主權低落

危機三：糧安、環境、能源疑慮

- Q1：石油匱乏會提高國際糧食的製造及貿易運輸成本，繼2008年的全球性糧食危機後，2030年之前可能再度面臨
- Q2：西班牙、法國、義大利及印度的研究指出玉米、大豆等基因轉殖作物有機會對人體引發過敏及癌症等各種病變
- Q3：全球糧食系統中與運輸相關的氣體排放大於生產，食物的運輸為全球暖化帶來嚴重後果，全球貿易的激增讓地球越來越「熱」

資料來源：糧食危機關鍵報告·台灣觀察，彭明輝，2013
一座發燒小行星的未來飲食法，Anna Lappé，2013



喜願凝視的危機之氣候變遷

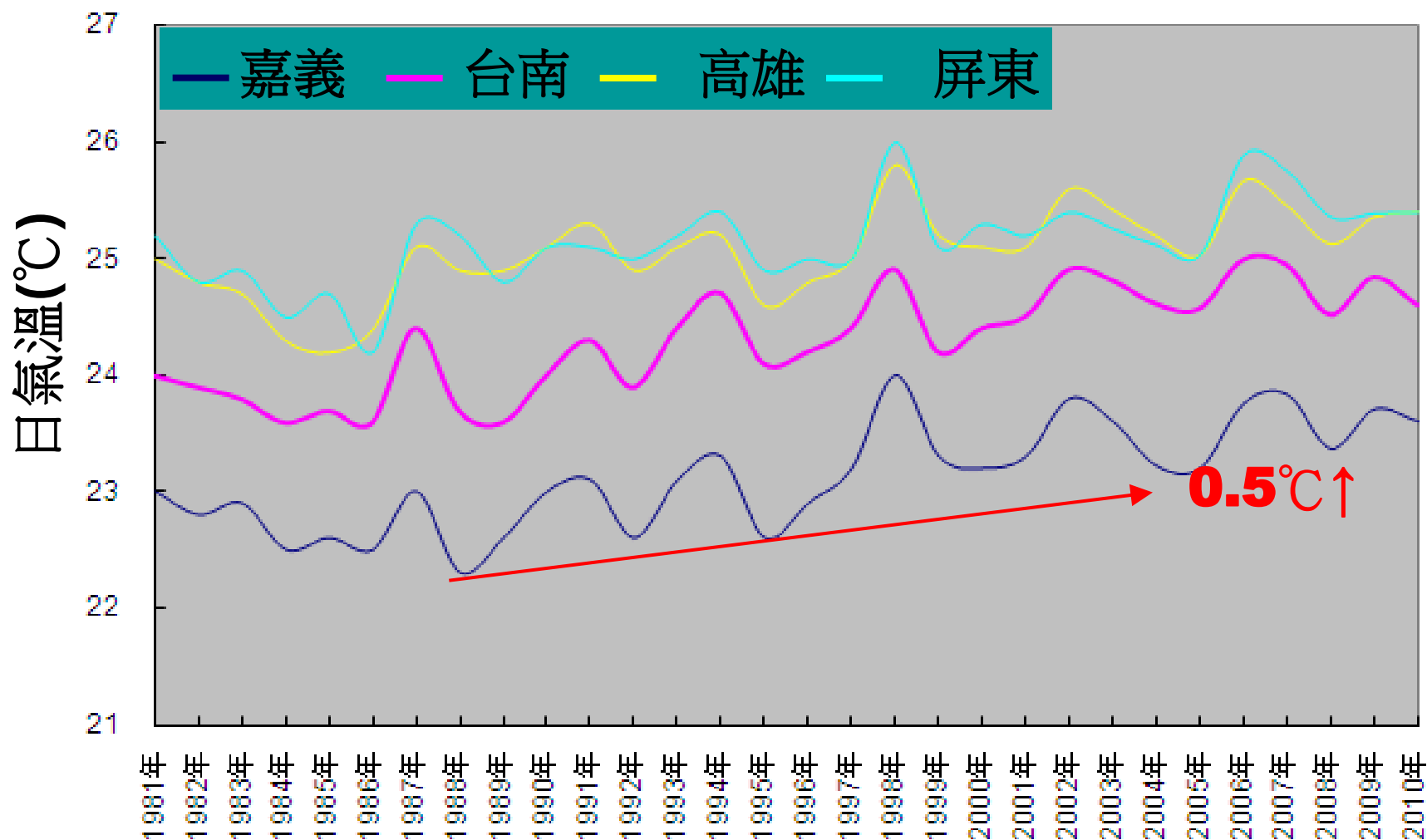


圖 1. 南台灣近30年的平均日氣溫趨勢

喜願凝視的危機之 氣候變遷

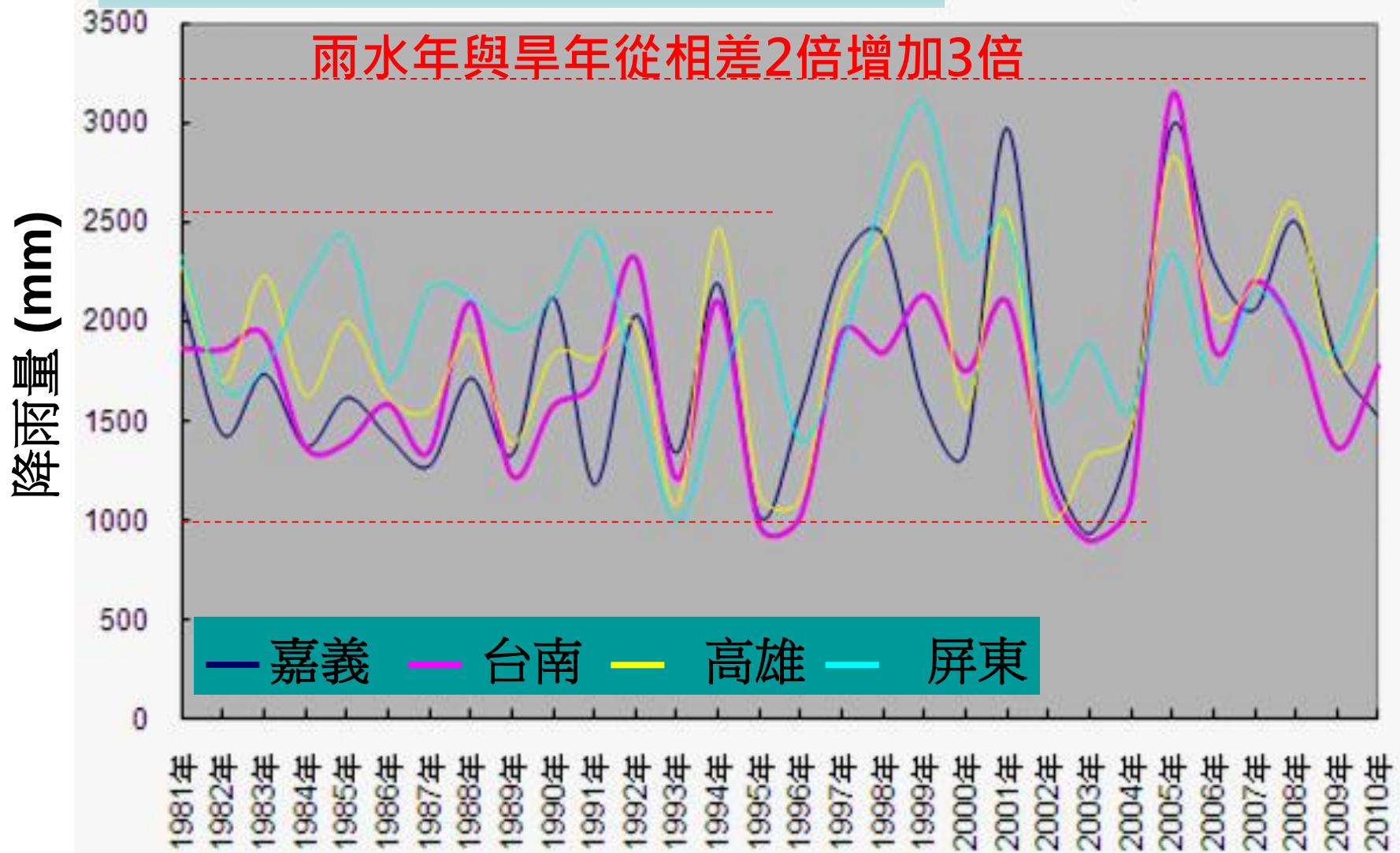


圖 2. 南台灣近30年的年降雨量趨勢

喜願凝視的危機之 氣候變遷

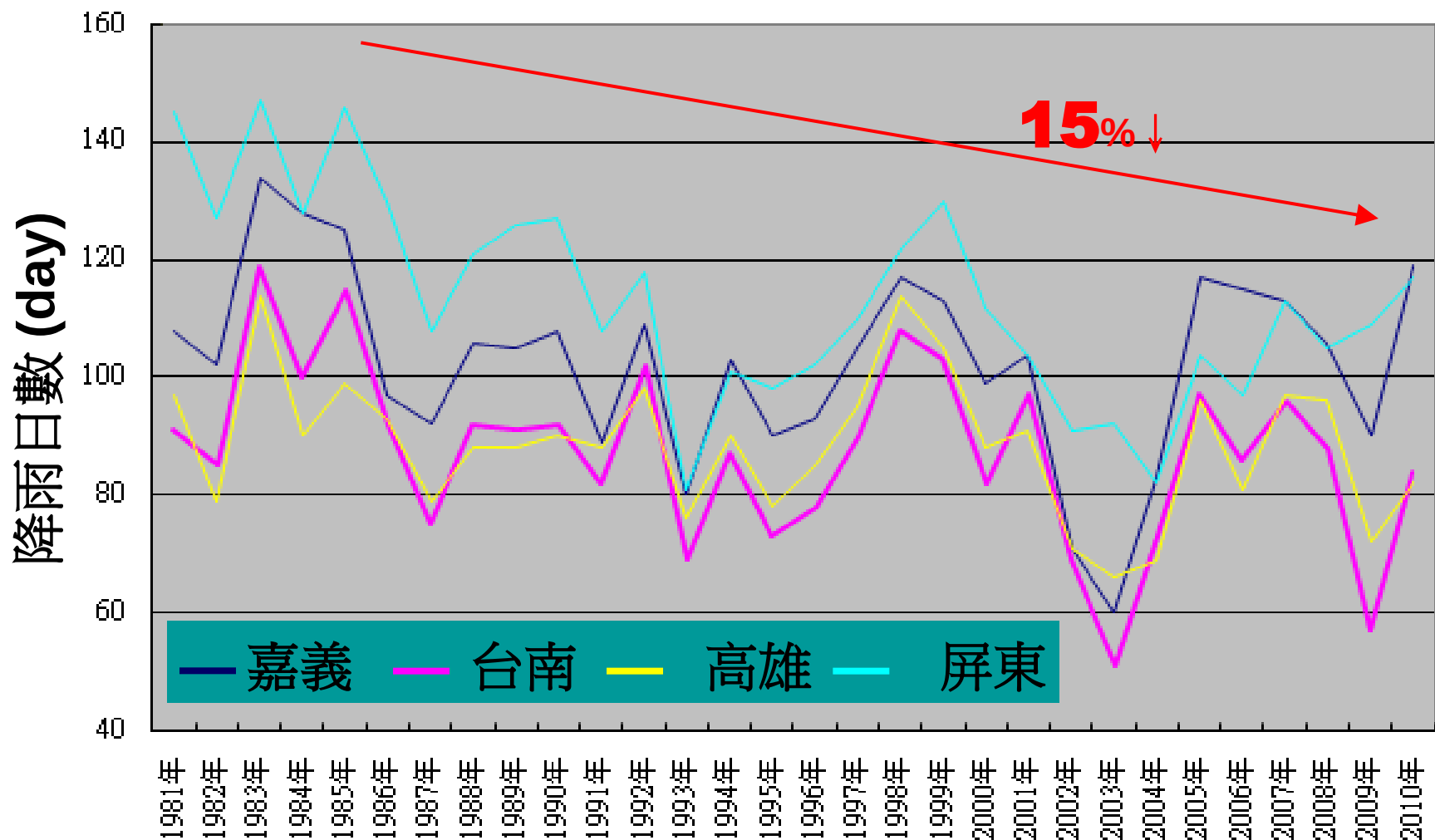


圖 3. 南台灣近30年的年降雨日數趨勢

喜願的晉級(倡議與實踐)

- 喜願的倡議
- 喜願的實踐之道
 - 喜願小麥農友團
 - 喜願大豆特工隊
 - 喜願咱糧聚樂部
 - 近年來契作全台地點
 - 歷年喜願契作面積統計
 - 歷年喜願契作收成統計
 - 歷年喜願契作農戶統計
 - 喜願穀物製粉所
 - 喜願穀物&製粉品質實驗室
 - 喜願日光發電場

喜願的倡議

- 在地農糧，在地加工，在地消費。
- 活化休耕或閒置農地多元輪作，增益農友收入。
- 稻麥間作活化農地與農村地景。
- 提高糧食自主率，重新取得農糧主權。
- 粗放旱作，農作管理簡易，減緩冬季枯水期耗費。
- 從需求端出發連結消費鏈，從食農教育重新啟蒙。
- 裝置日光電能，投入多元電能的開發。



喜願的實踐之道



「麥田狂想」

一場台灣農糧非典型的社會運動

「當我們為生存而奮鬥，自認為一切均合理與理性存在，且滿懷渴望變革的可能作為；但在外人眼中恰巧卻集合了不合理、非理性與不可能於一身」-這就是運動的徵候。

喜願從需求端出發，以產銷計畫控管契作面積，並以友善環境的種植方式，尊重農民輪作選擇，成立穀物製粉所，連結斷鏈的產業結構，營造農村多元可食地景，重塑社區協力農業新樣貌。

喜願的實踐之道



大豆為土地長出來的肉，豐富的蛋白質為常民不可或缺的食物。但台灣卻長期仰賴進口，而且進口96%以上為基因改造大豆。

喜願大豆特工隊是農友、農改（技術）員、農藝學者、豆製加工業者的組合。以非典型思維突破台灣本產大豆（黑豆、黃豆）栽種與應用的困境。

重建大豆產業鏈結(選別與加工)，以品種特性差異，找尋種植最適切的農作管理模式。

積極參與無基改農區的推動，捍衛農民自主權，實踐台灣為無基改農區之島。

「大豆春秋」—國產大豆契作計畫

Since 2011.4

喜願的實踐之道



Taiwan Grains Club

「喜願雜糧聚樂部」以黑芝麻、白芝麻(食用油脂)、蕎麥(抗荒作物) ..等雜糧作物，做為喜願共合國以「營養」建構推動本土農糧的論述基石，並在秋冬農村展現深具地方特色之可食地景，也為台灣雜糧復興吹響動員的號角！

四年來「芝麻」的種植面積，受限於人力老化與缺乏後端收成選別設備，以致於無法有效拓展，均局限在台南安定、將軍、善化一帶。

而「蕎麥」則在去年因設備進場，契作面積大幅提升，加上喜願製粉所建置完成，「蕎麥」將會是喜願的明星作物。

Since 2011.10



2013-2014

區田作契麥小願喜

● 488(500+)公頃

區田作契大豆願喜

● 36公頃

● 芝麻、蕎麥 各**4.0**公頃



雜糧聚樂部



喜願小麥

全台製作
農友團



2014.10-2015.4

喜願小麥契作

● 430公頃

●喜願大豆契作

58公頃(秋作)

●芝麻(4.0)、蕎麥(8.0) 12公頃



喜願小麥





喜願契作地圖

2015.10-2016.5

喜願小麥契作

● 450公頃(有機80)

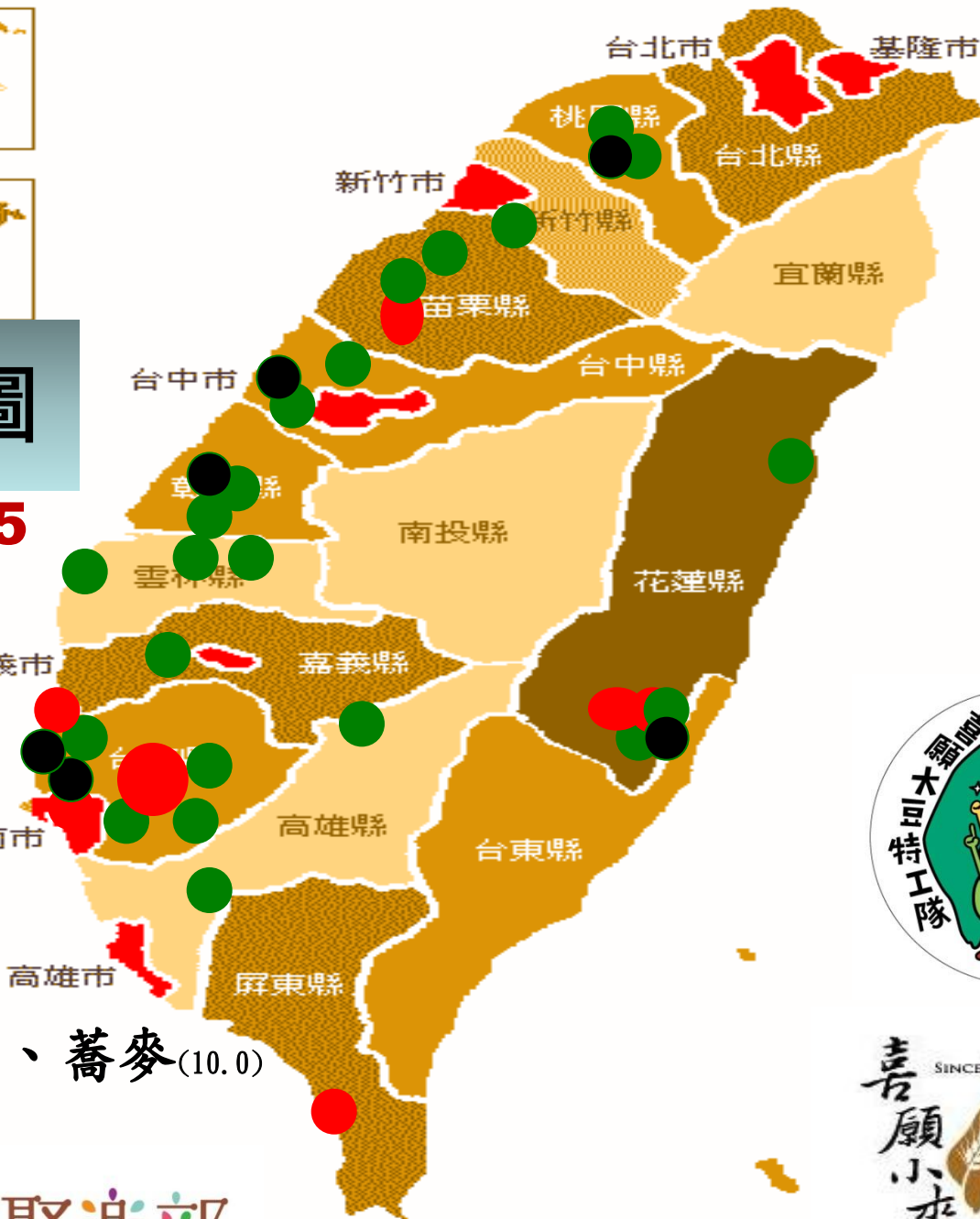
● 喜願大豆契作

69公頃(秋作)

● 芝麻(4.0)、薏仁(3.0)、蕎麥(10.0)

16.5公頃

雜糧聚樂部



喜願小麥
SINCE 2007





喜願契作地圖

2016.10-2017.4

喜願小麥契作

● 410公頃(有機45公頃)

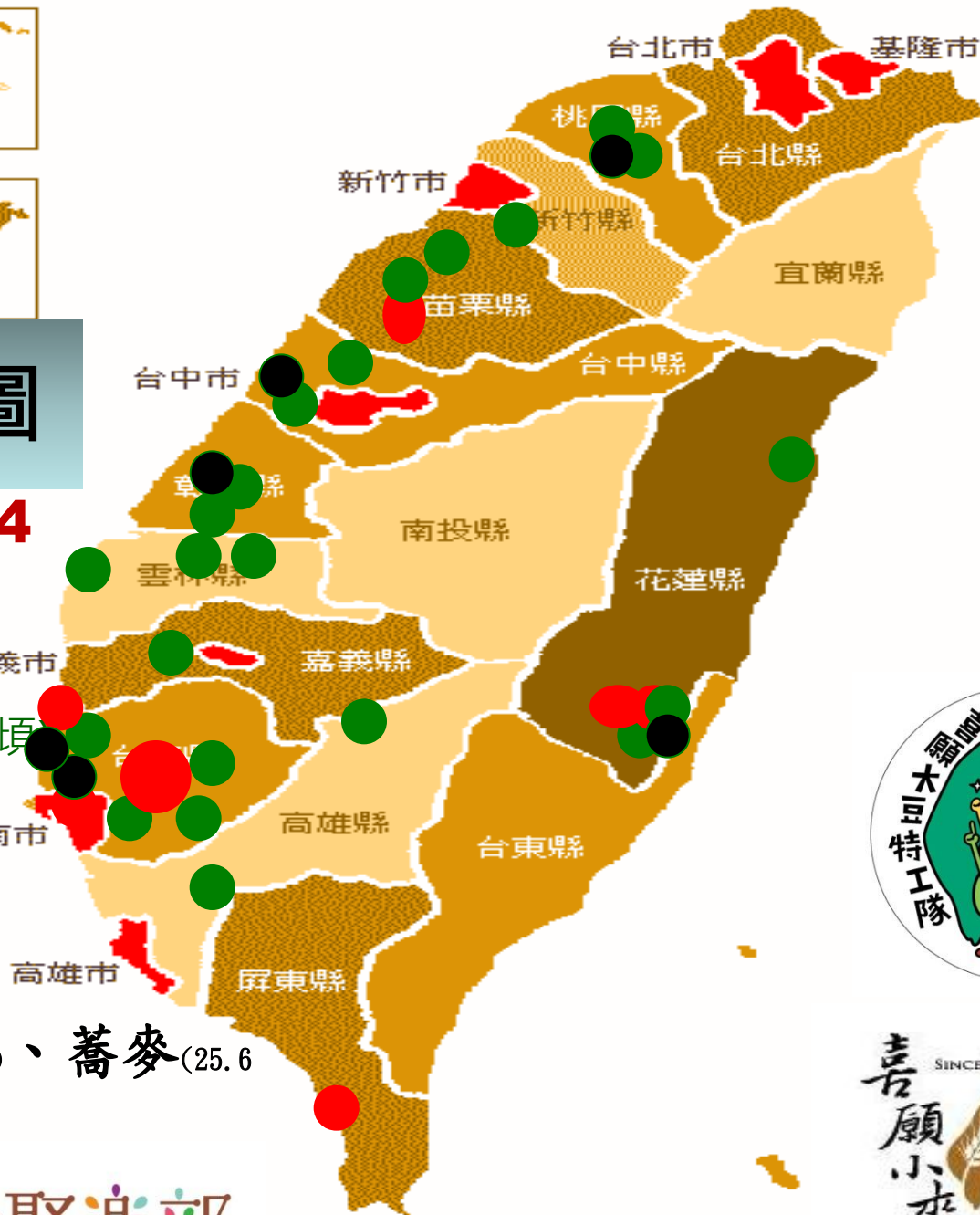
● 喜願大豆契作

58公頃(春/秋作)

● 芝麻(2.5)、薏仁(4.8)、蕎麥(25.6)

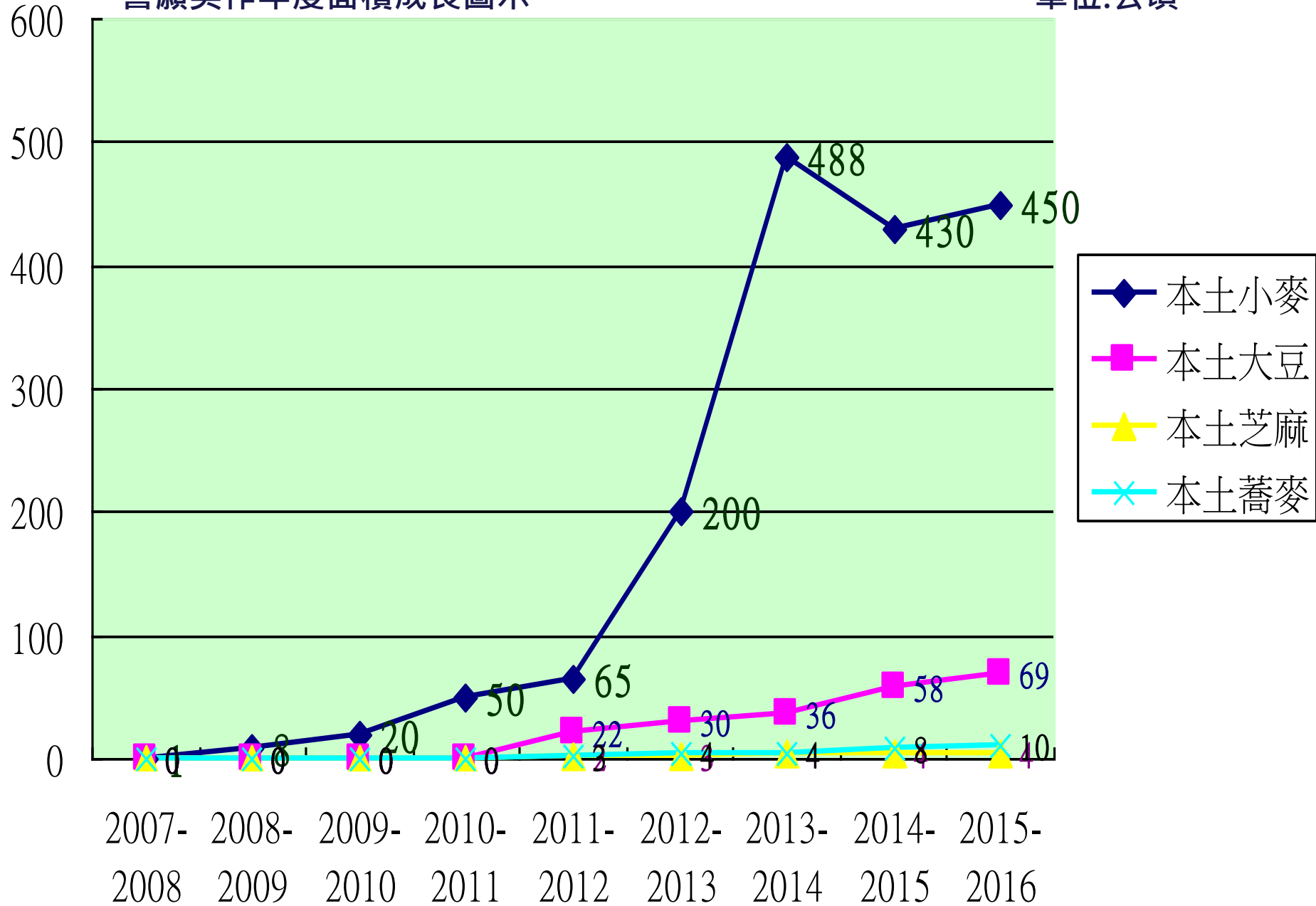
32.9公頃

雜糧聚樂部



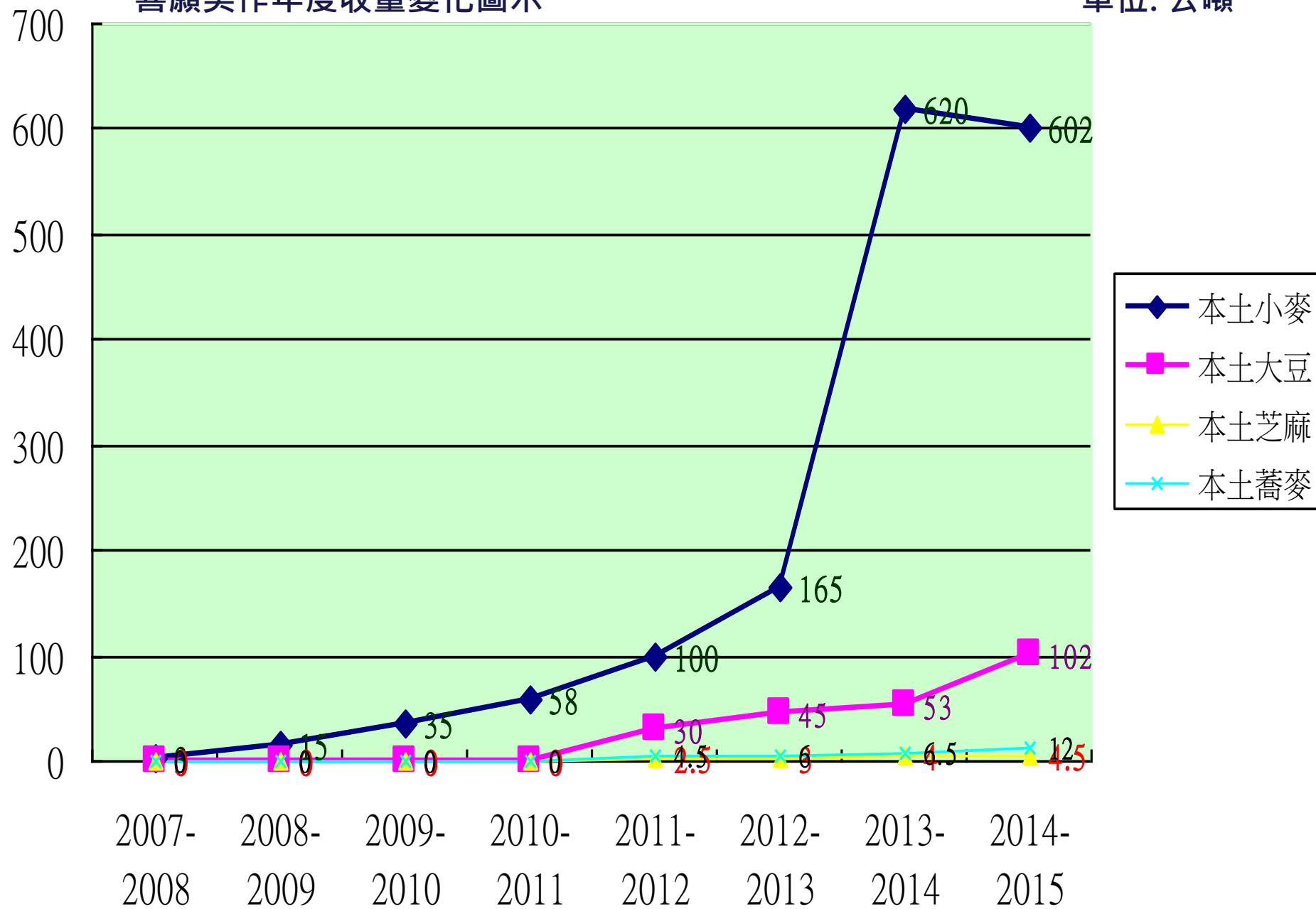
喜願契作年度面積成長圖示

單位:公頃



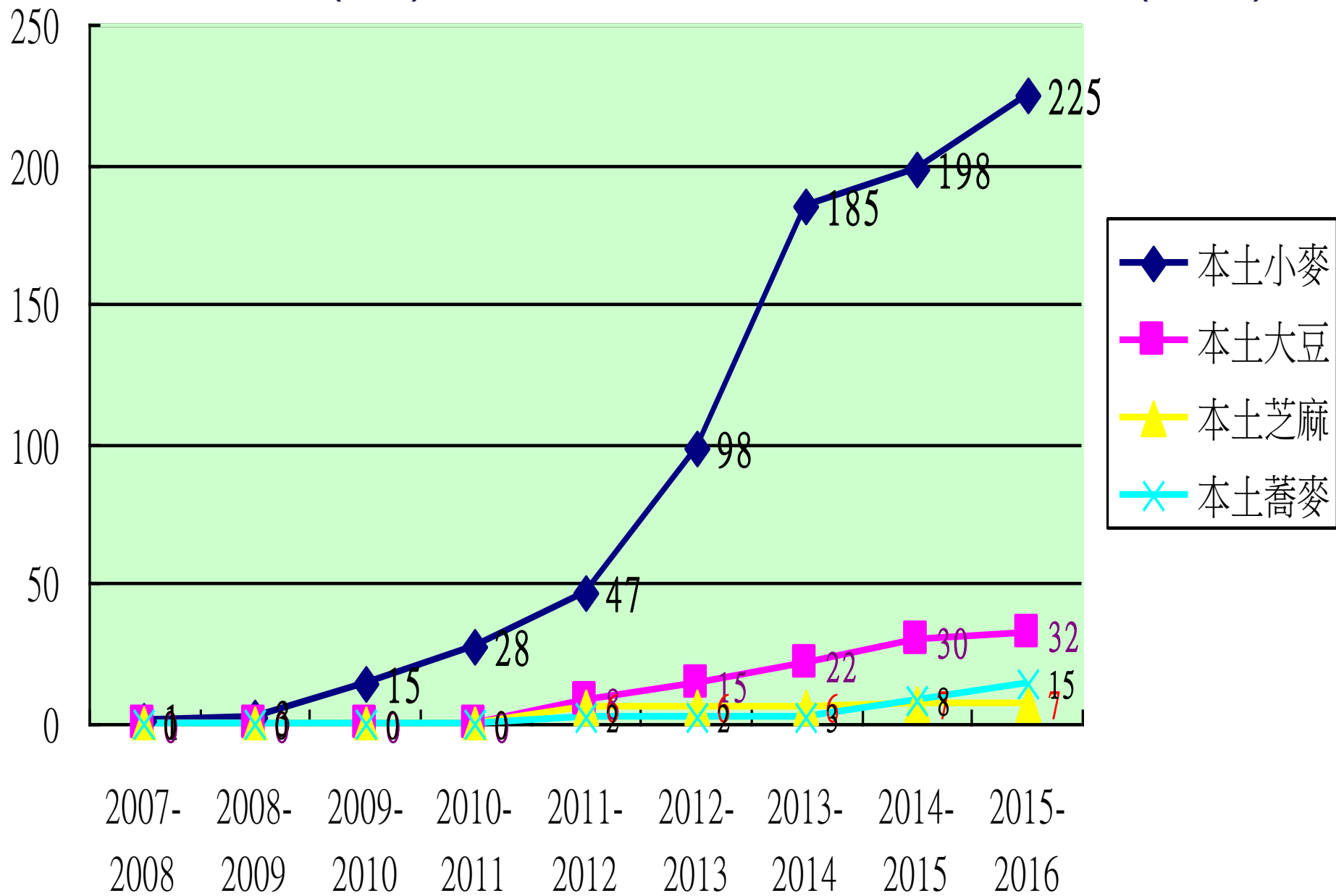
喜願契作年度收量變化圖示

單位: 公噸



喜願契作農戶(農場)成長圖示

單位: 戶(含農場)



喜願的實踐之道

喜願穀物製粉所

Joy & Hope Grain Mill Factory

喜願穀物製粉所在聯華麵粉技術與設備通路的協助下，於2014.12完成設備建置與人員訓練並運轉，為建構台灣有機雜糧(小麥、米穀、蕎麥、黑豆、薏仁、高粱)碾製的試金石，也是台灣雜糧復興與能否存續在民間的重要指標。

而為有效開展有機一次加工原料之使用，於2015.9於二林廠間，成立有機麵包的整備，並於2015.10通過有機麵包的驗證，位喜願有機碾製保持進退自如的調節閥。

Since 2014.12

喜願穀物/製粉品質實驗室



喜願穀物/製粉品質實驗室



喜願穀物/製粉品質實驗室
(教學/應用/推廣工作室)



喜願有機製粉廠間



碾製現場



喜願有機驗證碾製產品：

喜願有機小麥粉、喜願有機米穀粉

喜願有機全麥粉、喜願有機蕎麥粉

喜願有機驗證分裝產品：

喜願有機黑豆、喜願有機黃豆

喜願有機小麥籽

2015.09.29喜願有機驗證麵包(加項)



喜願有機驗證麵包產品:

喜願有機全麥餐包、喜願有機小麥餐包

喜願有機雜糧麵包

簡單而不孤單，艱苦但不險惡

有機農產品驗證證書

證書字號：EG-141208P1Z

與正本相符

茲據 喜願行

申請有機農產品及有機農產加工品驗證，核與有機農產品及有機農產加工品驗證管理辦法規定相符，特此證明。

農產品經營業者地址：彰化縣二林鎮南光里儒林路二段25號1樓

負責人姓名：施明煌

驗證場所地址：彰化縣二林鎮南光里儒林路二段25號1樓

驗證總面積：***公頃

驗證基準名稱：有機農產品及有機農產加工品驗證基準

第一部 及 第二部

驗證有效期間：民國一〇七年三月八日止

產品類別：

產品品項：



硬體裝置: 電腦色彩選別/輸送機組一套、清糧機組一套、碾製設備機組一套、自動拌合設備一套、粉碎與振篩設備組一套、金屬檢出輸送設備、礱穀機

裝置能量: 篩選選別1000KG/H
碾製製粉300公斤/H

作業人力: 2人

2014.12-2016.10 二年處理能量

處理原料與碾製產品	選別或碾製重量(KG)	備註
選別/有機小麥	17600KG	自用選種用途
選別/有機蕎麥	10800KG	自用選種用途
碾製/有機小麥粉	9300kg	自用與販售
碾製/有機蕎麥粉	9620kg	加工產品用

喜願的實踐之道



喜願日光發電場
Solar Power Since 2014.11.1

「喜願共合國」（喜願社區協力農業營生群組）自2014.6在電費不斷調漲的過程中，已充分意識「狗吠火車」的無奈與「坐而言不如起而行」。

而喜願麵包屬烘焙業，就屬高耗能產業(從進口小麥、碾製、運輸、烘烤、銷售)，而「電能自主」惟有透過實踐的過程，重新檢視與驗證，因地制宜建構出各地不同風土場域的運作系統。

Since 2014.11

喜願日光發電案場的評估

環境評估(周邊未來遮蔽的可能、主體位置與載體需求)

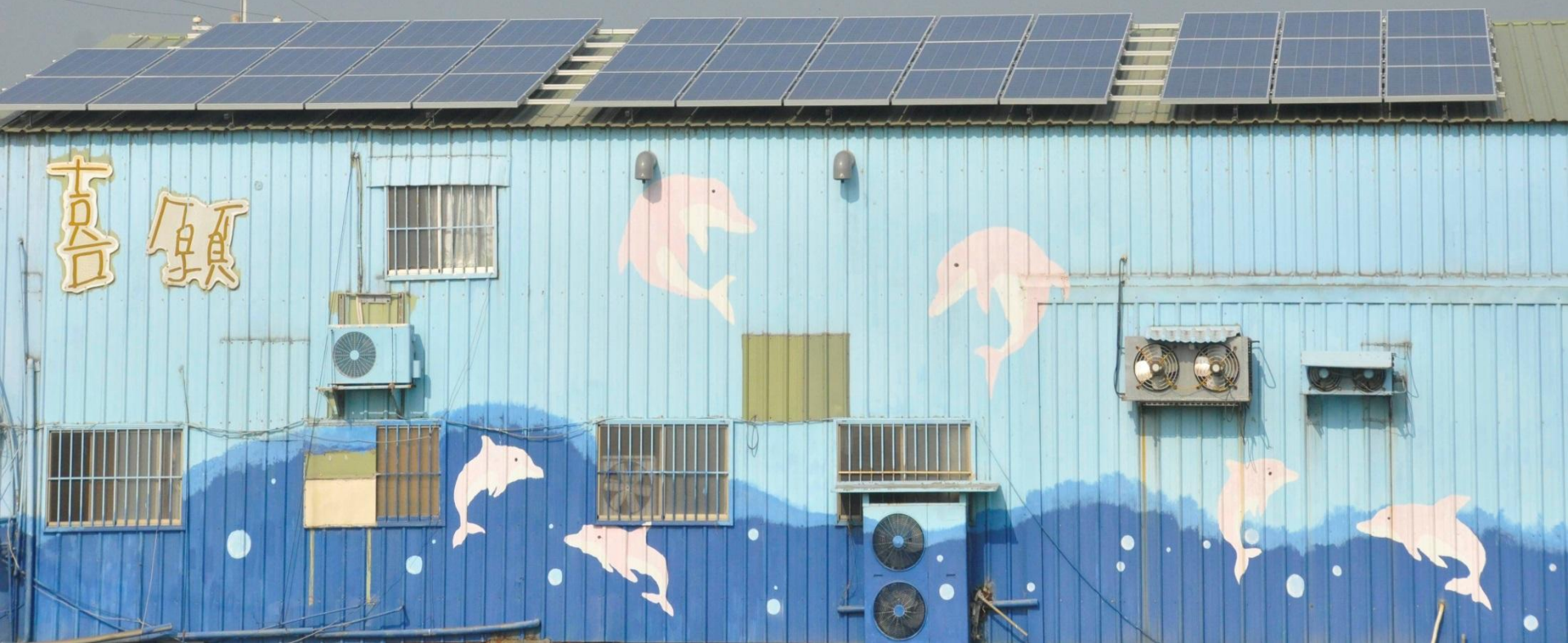
建物評估(建築結構、建築位向、風力與地震、結構計算)

自主發電的型態(儲電型、即發即用型)

監控機制(儲存日光品質與溫度統計的系統)

硬體設備的選用(機組匹配、保固與售後服務)

保養與維護(建立定期清洗保養與災後巡檢的機制)



喜願日光發電廠

設備能量: 32 KWp

產電型態: 即發即用型/獨立自用

保固期限: 變頻器10年、光電板20年

啟用日期: 2014.11.1

聯網監控: 2015.8.1





名稱 BDLZ15050017

裝置量 31 kWp

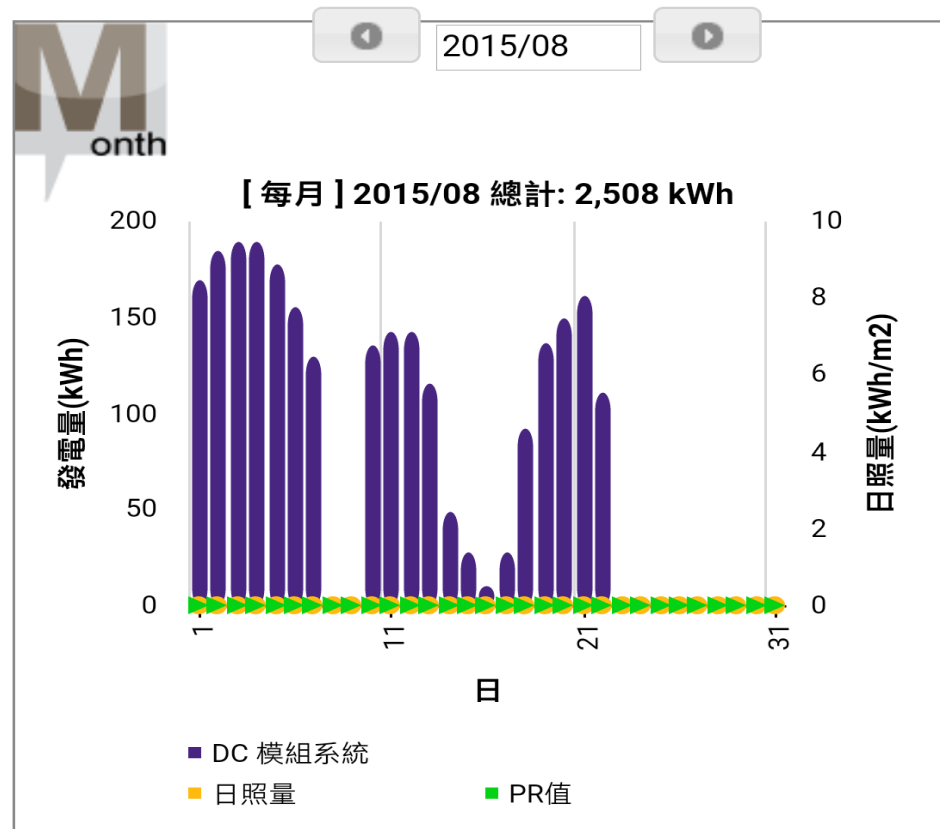
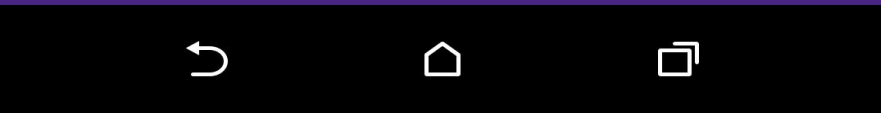
國別 Taiwan

地點 芳苑鄉

市電併聯 07/31/2015

APP遠端監控機制

SITE LIST





http://pmstwb.benqsolar.com/mvcWebPortal/overview/index?Act=xp1u0vB8drd3FXfZl...

喜願麵包工坊.喜願烘焙餐...

Google

Overview



BDLZ15050017 目錄 系統列表 設定 進階功能

Hi! 明煌! 退出 中文(繁體)



上傳圖片
(建議解析度:400X300)

瞬時 今日 本月 本年

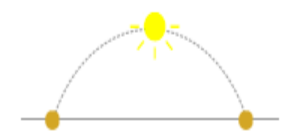
BDLZ15050017

本日 (kWh/kWp)

1.03

73°F (23 °C)

31.92 kWp 系統
芳苑鄉,彰化縣



2.3k

總計: 32.9 kWh

電腦遠端監控機制

系統商為 日光能源管理顧問有限公司 網站

於 07/31/2015

http://pmstwb.benqsolar.com/mvcWebPortal/Allsystem/index?Authority=7HEH1nYGIWw%3d&Act=xp1u0vB8...



喜願日光發電廠裝置能量效益統計表

統計區間：2014.12-2016.10

電費區間 期別	去年同期耗 電度數	本期耗電度 數	本期日光發 電節能度數	備 註
2014.12	7178	6937	241	
2015.2	6847	5016	1831	
2015.4	7104	3747	3357	
2015.6	11848	6822	5026	*擴大節能併聯另一電表
2015.8	11534	6237	5297	*擴大節能併聯另一電表
2015.10	11461	6590	4871	*擴大節能併聯另一電表
2015.11到				
2016.10	38937	36860	2077	
裝置效益 統計	94909	72209	22700	每度電排放CO2約0.522KG 合計減碳量11849.4KG

內化核心價值，擴大社會影響力

- 好農壯遊
 - 日本小麥見學團
- 農事戰鬥營
- 鐵牛變形金鋼獎
- 連結外部資源，擴大公共參與度
 - 麥田狂想曲音樂會
 - 咱糧學堂
 - 強納森行動號
- 參與公共議題
 - 無基改農區
 - 協力NPO共創三贏
 - 愛不囉嗦
 - 野創盃台灣小麥創藝烘焙競賽

內化核心價值...



喜願小麥+喜願大豆特工隊+喜願雜糧聚樂部

2013 好農壯遊環島紀念



「壯遊」的解釋為：旅遊時間「長」、行程挑戰性「高」、與人文社會互動「深」，且經過特別的規畫，以高度意志徹底執行。那我們的「好農壯遊」是真切地符合這個定義的。

「好農壯遊」不是普通的旅行或是闖遊。透過「壯遊」，不僅讓小麥、大豆的「栽培技術」在產區，生產者以實物面對面交流，而且讓農友體認「作物」的差異，不僅僅是外在環境，還有種植文化與人文差異。亦能了解不同作物會型塑不同的種植文化與作物景觀，從而開展農村遊藝美學。而是在於農友們跨區域的資源連結，相互「學習」、「欣賞」、「理解」與「關懷」。



「契作」的實力並非以「財務」單一向量，而決定一個堅實的契作團隊關鍵在於農民的「認同」與「行動」轉化內在的核心價值，這是建構永續經營的基石。

喜願長年透過「好農壯遊」、「農事戰鬥營」、「鐵牛變形金鋼」等內聚活動，營造喜願契作大家庭團結合作的文化氛圍，成為農友連結與交流的平台。



內化契作核心價值...

「鐵牛變形金剛」的原念：「牛」在傳統農業生活中是農友最忠實的朋友，期以彰顯農民「忠實勤奮、刻苦耐勞」的精神；「鐵牛」則是象徵農業機械化、科學化的表徵。而在佛教諸佛的形象中，人們以「如來的柔美」、「觀音的慈悲」、「文殊的智慧」、「彌勒的肚量」象徵追尋真善美的演繹，而「金剛」則是代表護持的「勇氣」，「變形金剛」則以守護地球環境為職志。



我們以「鐵牛變形金剛」感謝運用科學與協同合作，守護在大自然環境急遽變異的過程中，實踐農業「美樂地」的共同想望與堅守本業的朋友們，表達我們由衷的敬意。

農民是階級的底層

階級的底層往往

只有努力等待

在上位者的

獎勵賞識

鐵牛變形

金剛獎是

農民頒發

給堅守在

農業現場與

守護農業環境

的金剛大士。

截至2015.11共頒發出八面



「鐵牛變形金剛」的原念：

「牛」在傳統農業生活中是農友最忠實的朋友，期以彰顯農民「忠實勤奮、刻苦耐勞」的精神；「鐵牛」則是象徵農業機械化、科學化的表徵。而在佛教諸佛的形象中，人們以「如來的柔美」、「觀音的慈悲」、「文殊的智慧」、「彌勒的肚量」象徵追尋真善美的演繹，而「金剛」則是代表護持的「勇氣」，「變形金剛」則以守護地球環境為職志。

我們以「鐵牛變形金剛」感謝運用科學與協同合作，守護在大自然環境急遽變異的過程中，實踐農業「美樂地」的共同想望與堅守本業的朋友們，表達我們由衷的敬意。

喜願共合國（喜願社區協力營生群組）

施明煒
2014.2.13.
劉國華

台大郭華仁教授與李三陽農友



台大盧虎生教授與呂春吉老農友擁抱



內化契作核心價值...#3



Taiwan Farming Fight Camp

「喜願農事戰鬥營」不僅聚焦在實質生產的勞動協助，未來更會整合不同作物（小麥、大豆、芝麻、蕎麥...）舉辦「見學」、「遊藝」（攝影、寫生..）活動，活絡作物的生產環節。我們邀請大家一起從「共工」中出發、從「共學」中成長、在「共遊」中歡唱！

Since:2012

喜願「農事戰鬥營」並非「打工換宿」，當喜願農友有農事困境時發動。一期營隊通常三天，費用1500元交由農民所得。農民提供食宿，導覽當地人文景觀，介紹田間農作實務。參與每天必須有五個小時真正一起與農友從事農務，協助作物收成。而喜願則是準備1500元福袋，贈與戰鬥營學員，當然還有農友的米、菜額外的感謝。這是一場充滿歡樂與成就的活動，也最令人懷念；而後來發展成喜願農友與農友間互相幫忙協助的另一開端。



2016.9台東關山電光部落



麥田狂想曲-我們是玩真的，而且是認真的玩

2010年「麥田狂想3.0」喜願以庶民草根的方式舉辦「麥田狂想曲」音樂會，傳遞農糧議題，獲得參與朋友們熱烈的迴響。喜願透過「麥田狂想曲」的活動，輪流各地舉辦，廣邀在地學校社團或外部支持團隊，一起創發農村遊藝美學。



花蓮玉里 東豐麥田狂想音樂會



苗栗苑裡 麥田狂想音樂會

2016嘉義東石麥田狂想音樂會



2016嘉義東石麥田狂想音樂會



喜願各項議題活動參與人數統計

2009-2016

活動年度	活動計畫名稱	活動地點	農友(含 非契作)	出席 社會大眾	備 註
2009-2010	好農壯遊	環台各地	18	8	
	麥田狂想音樂會	彰化芳苑	15	350	
	麥田狂想音樂會-安可曲	彰化芳苑	18	400	
2010-2011	麥田狂想-穀動同樂會	彰化芳苑	40	900	
	好農壯遊	環台各地	22	8	
2011-2012	麥田狂想-東西好麥共饗音樂會	苗栗苑裡	60	1200	
	麥田狂想-東西好麥共饗音樂會	花蓮玉里	30	600	
	好農壯遊	環台各地	25	7	
	喜願農事戰鬥營	花蓮玉里	12	30	
2012-2013	麥田狂想-山海交響篇-山之篇	嘉義阿里山	45	500	
	麥田狂想-山海交響篇-海之篇	嘉義東石	52	1500	
	好農壯遊	環台各地	25	5	
2013-2014	麥田狂想-麥麥傳情音樂會	彰化芳苑	70	600	
	好農壯遊	環台各地	23	7	
2014-2015	麥田狂想-麥田小時光	彰化芳苑	35	250	
	好農壯遊	環台各地	25	6	
2015-2016	彰化大城&嘉義東石音樂會	全台各地	65	2679	
活動參與			585	9050	

咱糧學堂-實現農村即學堂，帶領學生向農民學習



小麥見學員



大豆見學員



芝麻見學員



蕎麥見學員

在國產雜糧復興運動近程的努力上，與全教總合作透過全國各縣市教師工會，鼓勵學校師生參與「咱糧學員」的培育，實際在校園種植「小麥」、「大豆」、「芝麻」、「蕎麥」等作物，透過校園實作與產地見學，鼓勵老師帶領學生走出校園，向各地農民學習與致敬；農友就是最好的老師，農作物就是最好的教具，作物成長過程的觀察就是最好的教案，具體落實「農村即學堂」的概念。



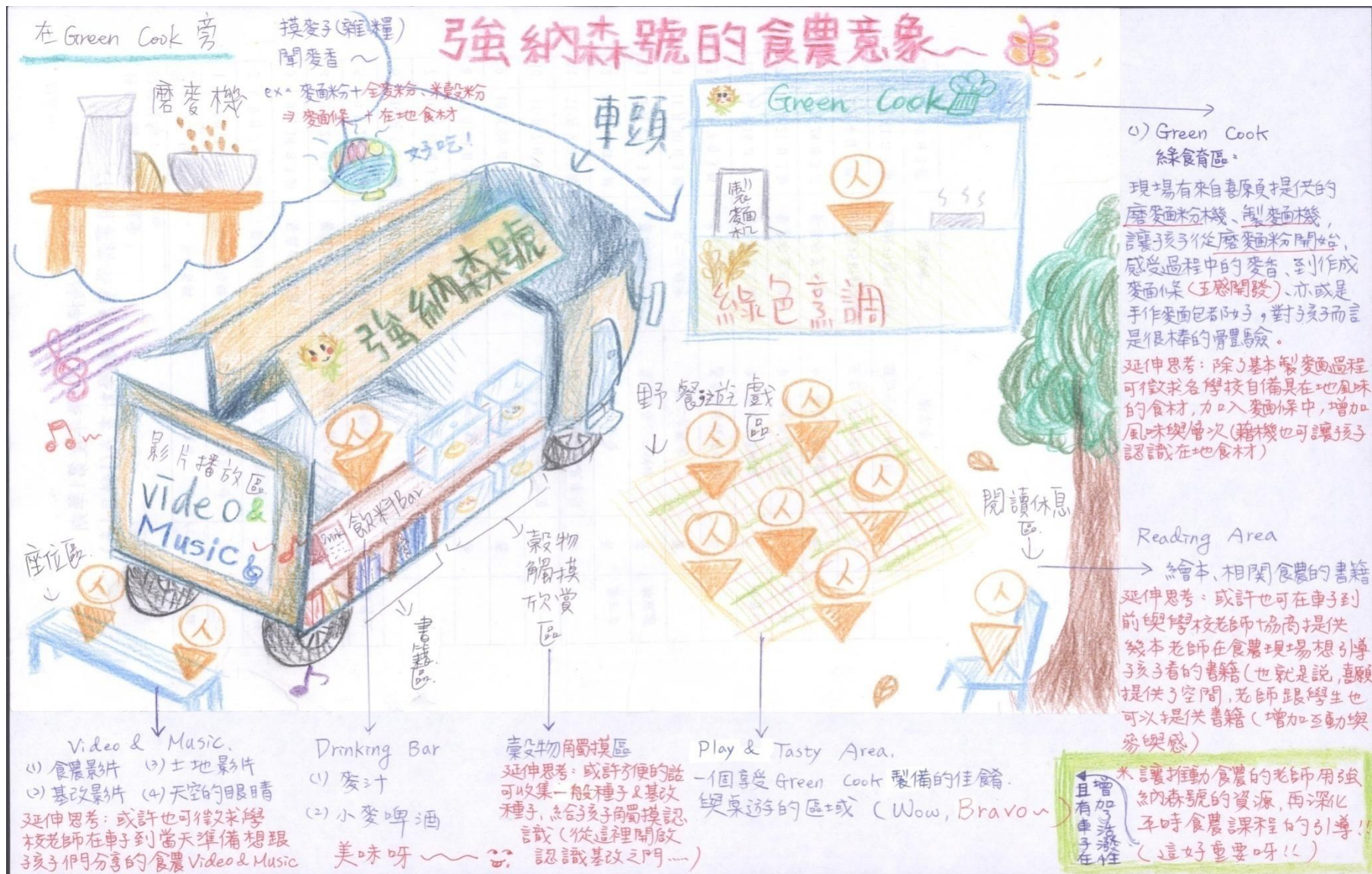
咱糧學堂-實現農村即學堂的理念，老師帶領學生向農民學習

強納森行動號：一起守護咱們碗中的未來

- 喜願從2011年來與全教總、主婦聯盟與聯華實業推廣食農教育，同時也積極呼籲大眾關心台灣糧食自給率低落的警訊，所以今年透過與培養皿工作坊，進行不同激盪與設計，將打造全台灣第一輛的喜願咱糧學當教育專車-「強納森行動號」，主動走入全台各個校園、農村、都市、部落等社群，傳遞「食育」對台灣當前農糧生產、農村生活與環境生態的關鍵影響，並一起守護咱們「碗中的未來」。
- **強納森行動號：一起守護咱們碗中的未來**
而強納森行動號名稱概念取自美國知名寓言小說家李察。巴哈天地一沙鷗故事裡頭的海鷗主角強納森，牠以一股源自於內心的熱情，透過飛行的技巧的練習，不斷挑戰自己的潛力，即使傷痕累累也永不放棄追尋生命無限的可能。因此，喜願希望以行動專車特殊鷗翼展開的車型為啟發的想像，植入勇於實踐、無畏艱難、找尋自己、超越自己、分享經驗、開創價值的理想魂魄。

強納森行動號食農意象圖

高雄楠梓高中師生繪製

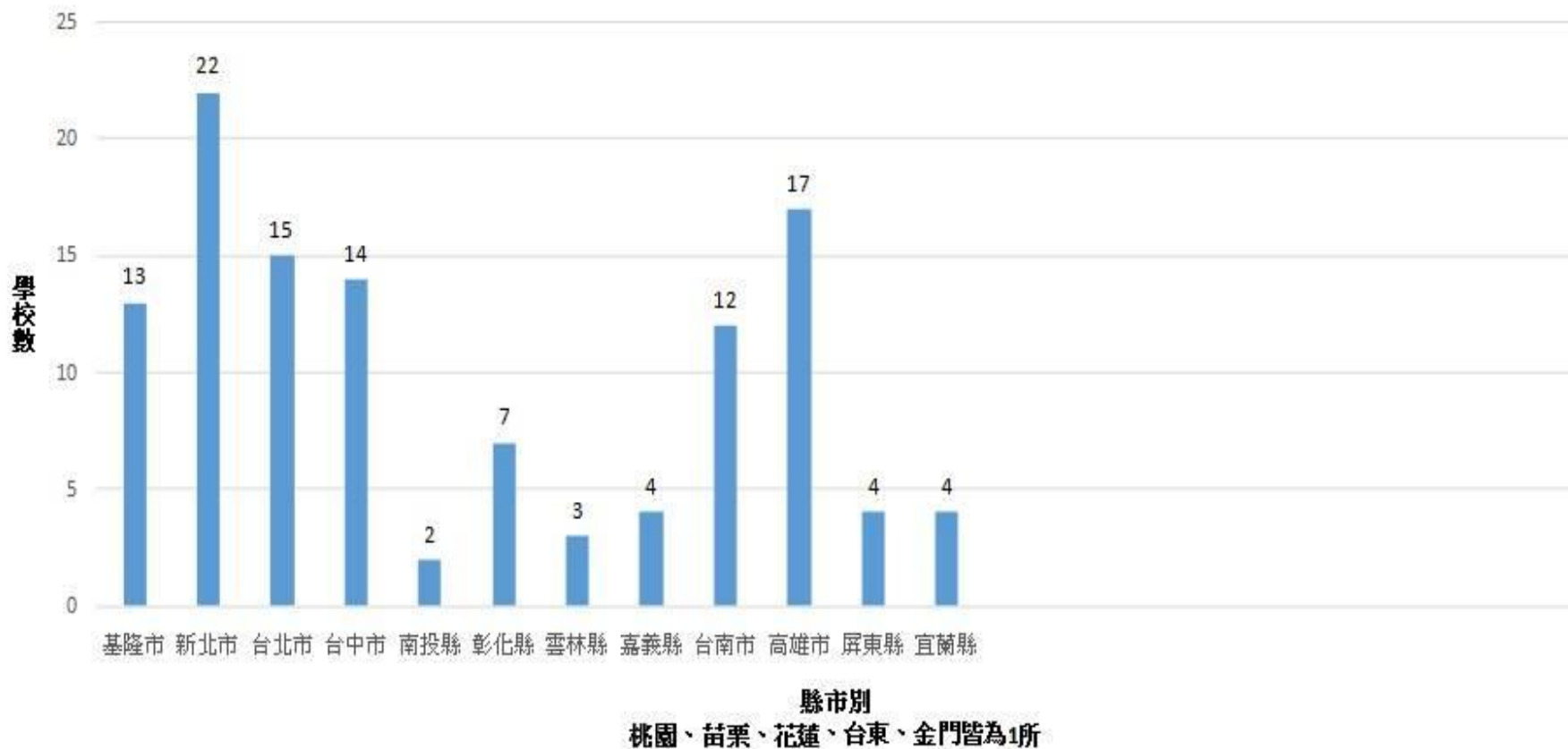


強納森行動號：一起守護咱們碗中的未來

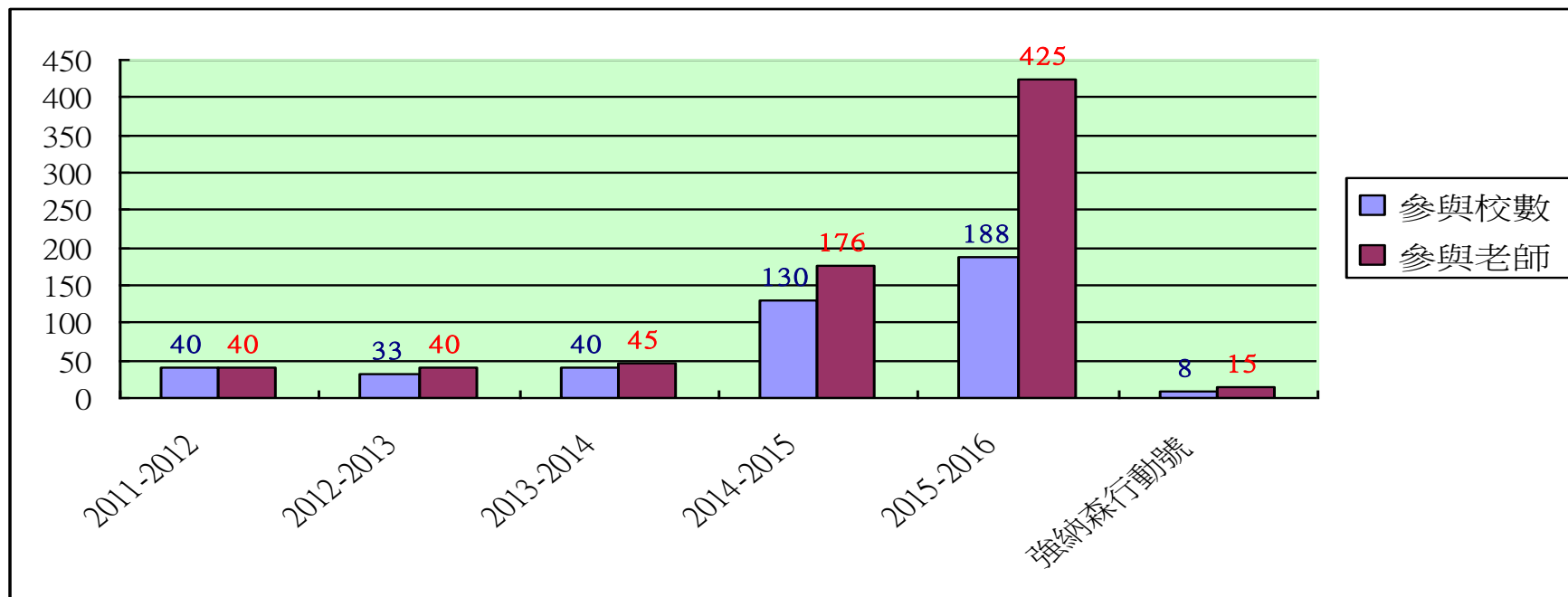
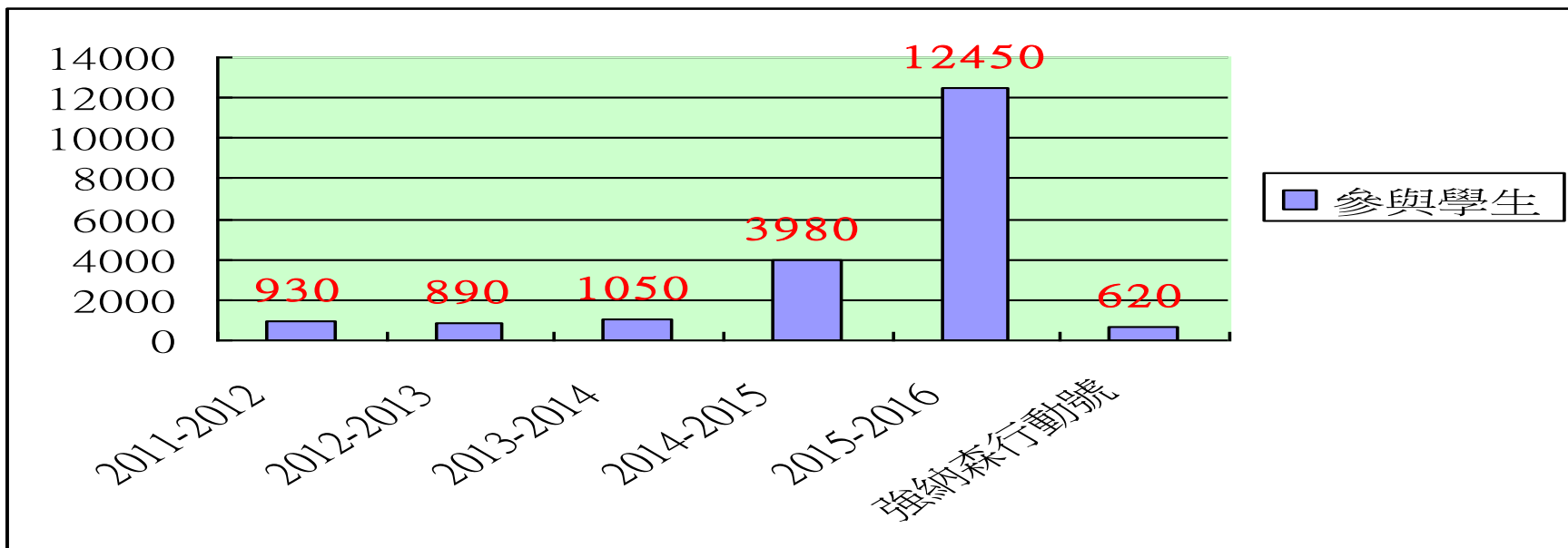


2016-2017咱糧學堂

105學年度咱糧計劃各縣市參與學校數長條圖



資料圖表來源: 全教總與喜願咱糧學堂



議題型的合作-參與無基改農區推動



喜願自 2011年4月成立「大豆特工隊」後，即參與主婦聯盟基金會、台大種籽實驗室、主婦聯盟合作社所組成「無基改農區」的推動。喜願著力於農民自主意識的啟發與跨國種籽宰制的覺醒，更要求參與「喜願契作」的農友，均需簽屬無基改的承諾書，並在2013年烘焙展參與承辦無基改記者會。



喜願契作農區參與無基改承諾的面積表

年度	2011-2013	2014	2015	合計
面積	259公頃	56公頃	147公頃	462公頃

ABRAZO



愛不囉嗦

協力NPO共創三贏

喜願在2013年1月與唐氏症基金會合作在台北市南港展館捷運站五號出口，成立「愛不囉嗦」的庇護型商店，以台灣本土農產為關懷核心，實現「農村需要都市，都市需要農村；農村離不開都市，都市離不開農村」中「農都不二」的精神。

截至2015.11愛不囉嗦已展店3家



財團法人 Down Syndrome Foundation R.O.C
中華民國唐氏症基金會



臺北市勞動力重建運用處
委託辦理庇護工場

2016台灣小麥野創盃烘焙創藝競賽

2016

台灣小麥麵粉

★
野創盃

全國創意烘焙競賽

(大專院校 & 高中職)



2016台灣小麥野創盃烘焙創藝競賽



喜願自律與他律機制

- 2016廣泛的迴響
(國際食品展/全家便利商店)
- 產品開發原則
- 友善環境種植
- 自律的約束
- 他律的機制
- 產品服務與責任
- 商標登記註冊群
- 創發型本土農產品



喜願米義大利麵獲獎

2016台北國際食品展



2016.8-2017.1全家便利商店合作案



5/25
新上市

大甲芋泥花捲

嚴選台灣在地大甲芋泥，搭配使用台灣種植的台灣小麥所製成的麵包，再在麵包表面裝飾杏仁片，成就了最復古的在地台灣味。

售價28元



6/1
新上市

鳳梨乳酪麵包

金黃色金鑽鳳梨乾拌入奶油乳酪，搭配使用台灣種植的台灣小麥所製成的麵包，濃郁果香氣瀰漫嘴中。

售價28元



台灣在地小麥



本活動不與其他優惠方式併用 / 數量有限售完為止 / 商品以實物為準 · 圖片僅供參考 / 張貼日期：105/05/25 ~ 06/07

2016.8-2017.1全家便利商店合作案

臺灣在地小麥



2007年由民間發起的力量-喜願行施明煌總兼，對於台灣糧食自給率，開始台灣小麥的復育計畫-「麥田狂想」，希望在台灣需要自產小麥種植方法；堅持不毒/捕鳥、不使用農藥、不使用化肥及不使用除草模式。近十年的努力，這群人默默的用肩膀扛起養活台灣人的責任，證明了這塊土地仍有孕育更多作物的機會。看天吃飯的敬天精神，度不穩定，對於提高糧食自給率的目標，依舊是非常漫長而艱辛。商店為此特別研發多款台灣小麥麵包，希望用美味觸動更多人貼近土地。



喜願產品的開發原則

喜願在2014年3月22日在「麥田狂想8.0」訂下，在2020年前喜願全系列產品，應使用喜願契作的農產80%的承諾。並以此做自我檢核與督促政府在2020年達成糧食自給率40%的目標(2012年國家糧食安全會議通過)。

喜願產品的開發原則:

1. 穀物原料必須為喜願契作自產。
2. 友善環境種植，並經抽驗無毒檢出。
3. 產品以「全素食」為主，次選擇為「奶素」。
4. 產品應降低含鹽、糖、油量的使用比例。
5. 減量包裝，禁止塑化劑與PVC的使用。
6. 合作製造商必須食藥署食品製造商登錄，完整自主品保系統。
7. 產品的開發應徵詢通路服務商意見後，始進行可行評估與試做打樣。

友善環境種植



- 不使用除草劑
- 不使用農藥
- 不使用化學肥料
- 不毒(補)鳥

喜願農作自律的約束

如果我能為農業
做一件事

2007年喜願麵包開始與小麥合作，協力小麥製作，展開「麥田狂想」的計畫，而行動化生產履歷系統平台的建構，係提供給「生產者」、「加工者」、「消費者」一個透明、友善的溝通模式，讓彼此相互關懷，共同學習、共同成長...了解更多

關於我們 | 履歷地圖 | 麥田記事 | 小麥產品 | 小麥學堂 | 履歷登錄 | 農作客戶

農友登入

請輸入您在本站註冊的使用者名稱及密碼，以登入您的個人頁面！

使用者名稱 *
--請選擇使用者名稱--

密碼 *

索取新密碼

登入

小麥製品

喜願全麥麵條

喜願全麥麵條使用百分之百的台灣本土小麥，將百分之五十一新鮮的全麥粒研磨，完整保留全麥營養，另外百分之四十九搭配喜願台灣原產的麵粉，呈現出不同於坊間白麵條的勁道，因此在烹煮時，隨著熱氣散發出濃郁的麥香，喜願小麥在件不容易的事，除了不易找到有意願配合製作...

履歷瀏覽

地圖 混合地圖

Google

履歷批註

請輸入您在本站登錄資料時，所取得的履歷編號，以進一步了解這批農作動態！

請輸入履歷編號

送出搜尋

小麥生產動態

喜願布袋師經銷於 2015-11-29(晴天)

日期	記錄日期	進度	風向	天氣	記錄人
0天	2015-11-12	co-觀察記錄	東北季風	晴天	喜願布袋師經銷
0天	2015-11-12	c4-施(基/追)肥	東北季風	晴天	喜願布袋師經銷
1天	2015-11-12	c1-栽培方法	東北季風	晴天	喜願布袋師經銷
2天	2015-11-12	c2-撒(播)種	晴天	喜願布袋師經銷	
4天	2015-11-14	c3-灌水澆田	晴天	喜願布袋師經銷	
6天	2015-11-16	co-觀察記錄	東北季風	晴天	喜願布袋師經銷
7天	2015-11-18	co-觀察記錄	晴天	喜願布袋師經銷	
8天	2015-11-19	co-觀察記錄	晴天	喜願布袋師經銷	
	2015-11-20	co-觀察記錄	東北季風	晴天	喜願布袋師經銷
		co-觀察記錄	東北季風	晴天	喜願布袋師經銷

台灣近五年(2007-2011)平均自國外進口小麥約多少公噸?

了解更多

- 開放的、參與的
- 公開的、自主的
- 產銷計畫
- 品質管理

喜願產品的他律機制



喜願認為有效運作食品安全體系，應是自律系統和他律系統相輔相成，交相作用的體系。喜願為確保他律機制的可靠度，已與台美檢驗科技簽約（合約編號:Y-10439），簽訂每半年定期或不定期針對特定品進行全產品的抽驗，依據產品特性進行不同的檢驗項目，用以有效確保喜願契作農產原料與喜願委託製造終端產品的食品安全。

喜願為確保產品服務與責任，我們在2005年即訂下「喜願服務的承諾」，並投保產品責任險一千萬產品責任險（分別投保美亞產品責任保險0900-0333002892-00與0900-0333001829-02）履行產品保險責任。

販售店家

訂購服務

喜願地圖

心情剪貼

喜願互動區

網路資源

與我們聯絡

喜願首頁

「喜願麵包」服務的承諾：

親愛的喜願麵包主顧客們：

感謝大家不斷地對麵包坊的督促與期許，我們所建立的「生產者」與「主顧客」的情誼，不是用金錢買賣交換而來的。這是麵包坊進入第13年最珍惜與最感恩的所在。

以下是我們對您購買「喜願麵包」衷心而且堅定的承諾。

1. 您可以不用預先付款，請直接透過電話、傳真、網路訂購。收到麵包查檢後，再至郵局劃撥或銀行ATM轉帳即可。
2. 在您收到訂購的麵包後，倘若您不滿意我們的麵包（或者服務、包裝、...），或者與期待落差太大，希望退貨，我們尊重與接受您的決定，請您聯絡「宅急便」公司到府收貨，運費由麵包坊負責，在寄出前煩請電話聯絡麵包坊。（詳見5. 聯絡電話與注意事項）
3. 若您在食用麵包的過程（有效期間內），發現麵包有「非食用物質」或「異物」或「風味變異」、「重量差異」太大，務必請您聯絡「宅急便」公司到府收貨，運費由麵包坊負責，也麻煩您電話聯絡麵包坊。我們會再了解品質異常的原因並向您報告說明原因與改善的對策，預防再發。當然，我們的核心重點在取得您的諒解與信任，這也是麵包坊品質再教育的重要環節。
4. 喜願麵包的麵包每年均投保「產品責任險」，今年目前的保單為 美亞產物保險公司承保，保單號碼為1301第00AKP2000068，**有效期限為104.6.15中午12:00至105.6.15中午12:00，保險責任1000萬。**
5. 喜願麵包工坊聯絡電話：04-8961014，傳真：04-8960984。E-MAIL：adama.bread@msa.hinet.net。「宅急便」聯絡電話（北區）02-2788-7888，（中區）04-2563-3091，（南區）台南06-233-9977，（南區）高雄07-372-

喜願商標台灣註冊

註冊設計圖樣與文/證號	商標註冊證號	備註
喜願-REJOICE	00883187	
喜願共合國-圖文	01510025	
豆豆特工隊-圖文	01515694	
大面神-圖文	01515776	
麻鈣鮮-黑白無雙-圖文	01575553	
咱糧聚樂部-圖樣	01618544	第29類
Taiwan Grains Club	01622461	第30類
喜願穀物製粉所-圖文	01712859	
喜願日光發電場-圖文	01726541	
好農壯遊-圖文	01726544	
咱糧學堂-圖文	01729249	
大面神造型專利		已登錄審查中...

喜願商標中國註冊

註冊設計圖樣與文/證號	商標註冊證號	備註
喜願行-圖文	9794053	
豆豆特工隊-圖文	15082453	
麻蓋鮮-黑白無雙-圖文	14777389	
白海豚(麵粉)-圖文	15082585	
咱糧聚樂部-圖文	14747999	
喜願白醬油	2014-F-00146115	採著作/作品登記
喜願蕎麥薄餅	2014-F-00146116	採著作/作品登記
喜願米穀捲	2014-F-00146117	採著作/作品登記
喜願小麥工藝啤酒	2014-F-00147122	採著作/作品登記

喜願商標美國註冊

註冊設計圖樣與文/證號	商標註冊證號	備註
喜願小麥-Taiwan Wheat	已發證	如下頁

喜願小麥-

美國商標註冊

United States of America

United States Patent and Trademark Office



Reg. No. 4,940,197

Registered Apr. 19, 2016

Int. Cl.: 30

TRADEMARK

PRINCIPAL REGISTER

JOY & HOPE WORKSHOP CO., LTD. (TAIWAN CORPORATION)
1F., NO. 4, LN. 416, SEC. 1
ZHONGSHAN RD., HUATAN TOWNSHIP
CHANGHUA COUNTY 503, TAIWAN

FOR: CANDY; COOKIES; FONDANTS; CARAMELS; TOAST; CAKES; BREAD; HAM;
SANDWICHES; SANDWICHES; PIE, MEAT PIES; RICE; POUNDED WHEAT; FLOUR;
FLOUR; CORN FLOUR; BREADCRUMBS; PRE-PACKAGED LUNCHES CON-
PRIMARILY OF RICE, AND ALSO INCLUDING MEAT, FISH OR VEGETABLES;
NOODLES; SPAGHETTI; NOODLES; DUMPLINGS; ASIAN NOODLES; DUMPLIN-
BARLEY FLOUR; PROCESSED SEMOLINA; EDIBLE FLOUR; WHEAT FLOUR;
BASED SNACK FOODS; FOOD STARCH; SWEETMEAT MADE OF SESAME OIL;
AND GROUND SESAME SEEDS; WHEAT GERM FOR HUMAN CONSUMPTION; FI-
FOR HUMAN CONSUMPTION; OAT FLAKES; PROCESSED CEREAL, NAMELY
FOR HUMAN FOOD; PROCESSED WHEAT, IN CLASS 30 (U.S. CL. 46).

FIRST USE 3-25-2015; IN COMMERCE 4-7-2015.

THE MARK CONSISTS OF FOUR CHINESE CHARACTERS TO THE LEFT OF TH
OF A LEAF WITHIN WHICH IS A DESIGN OF A SINGLE WHEAT STALK.

THE NON-LATIN CHARACTERS IN THE MARK TRANSLITERATE TO "XI YU
MAI" AND THIS HAS NO MEANING IN A FOREIGN LANGUAGE.

SER. NO. 86-693,899, FILED 7-15-2015.

CHRISTINA SOBRAL, EXAMINING ATTORNEY



Michelle K. Lee

Director of the United States
Patent and Trademark Office

23285 D

1-800-369-0996
secured by ADT

HOURS

MON. thru FRI. 9am til 5pm

2015.8喜願在美國加州聖荷西成立公司，嘗試將喜願農產加工品（餅乾、麵條、醬油、醇汁等產品）銷往華人超市，做為喜願農產加工品產銷的調節閥。喜願也正在學習面對國際貿易的種種業務與挑戰。這真的是一條漫漫長路!!

EN STORAGE
貨櫃交接
EQUIPMENT INTER

2



EVERGREEN STORAGE AND TRAN

貨櫃交接驗收
EQUIPMENT INTERCHANGE R

貨櫃出站動態
Status
OS

95

/USOKL/USOKL

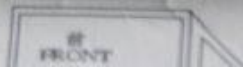
1356

以及貨櫃拆空時
碎污物、否則一
之費用將由拖車
，不得異議。

船公司 Name Of Line EMS	櫃型 Container Type 22G1/nullkg	貨櫃出站動態 Status OS	貨櫃號碼 MAGU23
OUT 出站 Empty 空櫃 ☒ Loaded 滿櫃 ☐ Booking No. 003601894795 TO 到何處 喜願行 Discharging port 卸貨港 TWTCG/TWTPE/USOKL/USOKL Terminal 貨櫃場 32W Vessel/Voy. 進出口船名航次 STRO 0835-064E 1356 Custom Seal Number 海關簽封 EMC or Others Seal Number 長榮或其他簽封 EMCBMK7435			IN 進站 Terminal 貨櫃場 Vessel/Voy. 進出口船名 Cust 海 EMC 長

敬請領櫃人員注意
以及貨櫃拆空時
碎污物、否則一
之費用將由拖車
，不得異議。

敬請領櫃人員注意
以及貨櫃拆空時
碎污物、否則一
之費用將由拖車
，不得異議。





喜願產品在美國北加州聖荷西永和超市上架展售

2015.12喜願餅乾亦將在香港晴朗超市上市
出口額目前僅占喜願銷售總額百分之二



喜願與利害關係人的辨識與溝通

辨識與溝通

溝通/角色圖示

生產者的溝通與回應

服務者的關切與回應

加工者的關切與回應

勞動者的關懷與回應

感謝與祝福

喜願與主要利害關係人之辨識與溝通

喜願主要利害關係人的辨識：

喜願1999年從「專業知能」出發，「關懷邊緣」成功確立治理的雛型，2007年以「本土農糧」契作做為喜願解決困境與縱深發展的骨架，除鞏固「糧源自主」外，並串聯全台各地農友與消費團體協力合作，直接促成農業政策的翻轉。

喜願以協同合作的「角色」(勞動者、生產者、加工者、服務者)，確立主要關係人的辨識「模式」。喜願希望透過與利害關係人的溝通與期待，除回應利害關係人的訴求，並以主要利害關係人關切議題，做為喜願的永續發展的立基。

喜願透過協同合作、對話諮詢、遊藝活動，意見諮詢等溝通方式，達成與主要利害關係人的交流與關懷：

● 協同合作

議題、產銷、策略

● 對話諮詢

講座、會議、展覽、論壇

● 意見諮詢

喜願FB官方粉絲團、喜願官方網站、客戶服務

● 遊藝活動

麥田狂想音樂會、好農壯遊、咱糧學堂、強納森行動號、農事戰鬥營、喜願社區日、喜願參訪活動

生產者

喜願契作的農友們

加工者

(一次與二次加工業者)
聯華實業、美可食品
中祥食品、豆之味
嘉農...

喜願共合國

與利害關係人角色辨識

服務者

(銷售通路)
主婦聯盟合作社、里仁
健康食彩、二四八農學
直接跟農夫買....

勞動者

喜願的工作夥伴

喜願與主要利害關係人(角色)辨識圖示人

喜願回應主要利害關係人-生產者的期待--喜願契作會議:「喜願互助公基金」組合「喜願共同管理人」機制外，並實踐「喜願參與式驗證」

集眾人之智
解眾人之事

「喜願契作會議」的前身，原為2008年喜願開始環島方式種植小麥，與各地農友會商種植方式、面積、播種與收成等細節的不定期集會。2012年完成環島環圈後，即開始以東部、西部方式舉行契作會議，2013年為更能內化喜願契作的合作價值，於是採全台契作農友大集合的模式，除促成全台農友跨區交流外，且能有效匯集農友意見，喜願則在會中發表次年產銷「白皮書」，聯華則針對當期小麥品質做出檢討報告，農友則提出問題與建議，熱烈與真誠的互動過程，令人感動，逐漸成為喜願契作過程中最重要的會議。

2014年喜願開始構思「參與式民主」的模式，期待形成更具彰顯合作核心價值的運作模式，我們除倡議「喜願互助公基金」組合「喜願共同管理人」機制外，並實踐「喜願參與式驗證」(他律與自律)檢核模式。

2015年7月11日喜願契作會議，在彰化二林喜願製粉所召開，會中通過「喜願互助公基金」與「共同管理人」的選任，喜願的契作正式跨入新紀元。



喜願契作會議會後餐敘合影

2015年7月11日喜願契作會議，在彰化二林喜願製粉所召開，會中通過「喜願互助公基金」與「共同管理人」的選任，喜願的契作正式跨入新紀元。



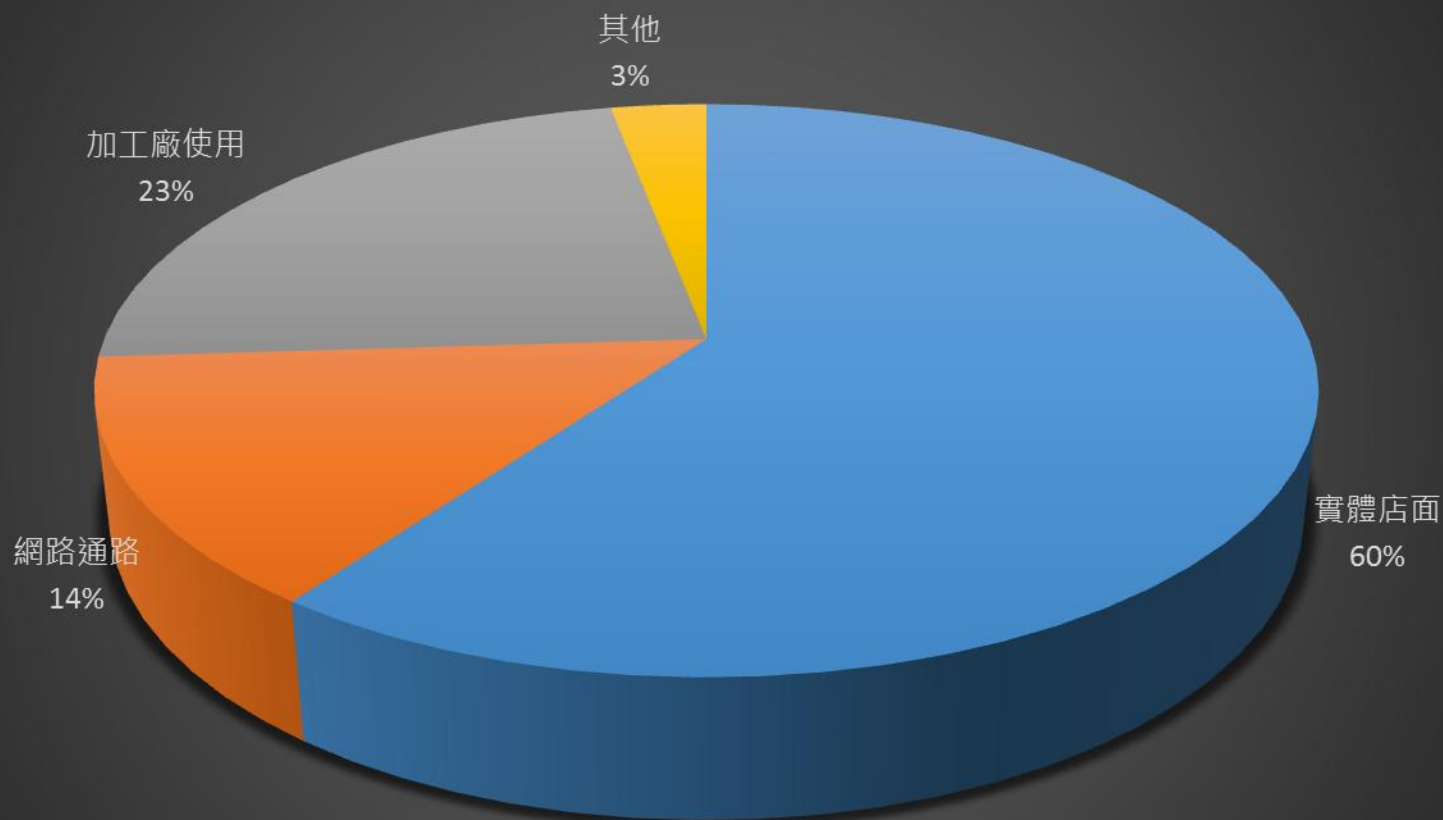
2016年7月30日喜願契作會議會後餐敘合影



喜願主要利害關係人之二實體通路服務者

年度: 2014

2014年契作產品銷售額佔比



喜願主要合作通路服務者





喜願主要利害關係人(通路服務者)的關切與回應

主要利害關係人關切	喜願回應利害關係人期待	報告書相對應章節
準時交貨質量穩定 友善環境安全無毒 增加有機驗證產品 提高消費者參與度	強化喜願計量與出貨程序 每半年產品檢驗(簽約) 擴增契作面積近80公頃 擴大辦理各項活動強度	喜願管理系統升級 台美檢驗 契作會議、麥田狂想、好農壯遊、咱糧學堂
自主能源與氣候風險	增加綠色電力的使用	喜願日光發電場



喜願主要利害關係人(加工者)的關切與回應

目前「加工者」在營業佔比已提升至23%，是喜願歷來最高的比例。喜願自2012年獲得聯華實業的鼎力支持後，長期困擾的儲運與加工問題，獲得圓滿解決。聯華實業更著力於農民關懷與陪伴，成為喜願契作最堅定的盟友。

2013則在餅乾的開發上，喜願幸運地獲得品質與信譽卓著的美可、中祥、百家珍、東南生物科技等公司的支持本土農產加工，在多次的食安危機中，均能順利通過考驗。

喜願搭配聯華實業共同行銷台灣小麥範例



呷麵包 護農田

自己的土地自己救

台灣小麥收成總噸數 **620噸**
田地總面積 **500公頃**

★ 平均每公頃小麥田生產的小麥噸數 **1.24噸/公頃**

UH 聯華實業股份有限公司
Lien Hwa Industrial Corporation

喜願 SINCE 2007
小麥

新高山

★ 可照顧 ≡ 1個大安森林公園

2015.03喜願在聯華實業協助下參與台北國際烘焙展，有機會擴大普羅市場機會



喜願主要利害關係人(加工者)的關切與回應

主要利害關係人關切	喜願回應利害關係人期待	報告書相對應章節
小麥運交與品質控管 協同委製與共同開發 創發議題與合作行銷 關懷農友與基金運作	喜願契作會議 有機小麥麵粉、米穀產品 烘焙展、麥田狂想、咱糧 學堂、強納森行動號 喜願互助公基金	喜願契作會議 委託合作 合作共同行銷 粉專業講座 喜願契作會議

2015.9.28喜願中秋節全體夥伴聚餐與聯華代表、農友們合影



喜願主要利害關係人(勞動者)的關切與回應

主要利害關係人關切	喜願回應利害關係人期待	報告書相對應章節
薪資所得與休假制度 作業安全與健康福利 教育訓練與職能發展 營運狀況	2017年將員工子女納入 關懷機制 財產盤點與雲端系統 工作輪調與外部訓練 參與決策與共同管理	喜願管理會議 南山團保 研修與訓練 共同管理人代表



感謝與祝福，17年來一路支持與協力的合作夥伴們，期盼
我們能在前進中不忘初衷，在反省尋找成長的動能，彼此
督促鼓勵與相互扶持!!!

喜願責信報告連絡資訊: adama.shih@msa.hinet.net